firemní
partner
informace pro podnikání ve zlínském kraji
6
ročník II.

1000 litrů? Bez problému!

5
Fatra plánuje zásadní změny, umělá kůže zřejmě skončí

6
Alois Samohýl: Nesmíte si nechat šlapat po svém já

8
Evropské peníze podnikatelům, regiony musí počkat

13
Jak správně mluvit na veřejnosti

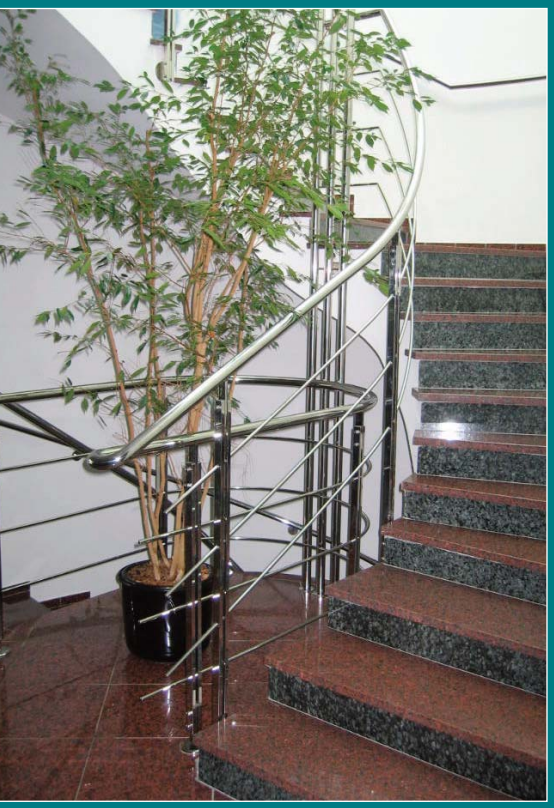
www.firemnipartner.cz

Společnost IMOS Restav s.r.o. je členem skupiny IMOS group a je zaměřena na provádění speciálních stavebních prací s působností po celém území České republiky.

Provádí tyto speciální práce a činnosti:
- protlaky - bezvýkopové provádění všech druhů inženýrských sítí - řízené horizontální vrtání
- recyklace stavebních sutí - drcení, třídění
- nakládání s odpady - odpadové hospodářství - ukládání sutí, prodej recyklátů
- demolice stavebních objektů, demontáže ocelových konstrukcí
- sanace betonových konstrukcí, práce vysokotlakou vodní technikou
- zámečnická dílna - zámečnické výrobky a konstrukce včetně zakázkové výroby z průmyslové nerezi, vystrojení vodojemů, čerpacích stanic a technologické části ČOV, oplocení a dodávky vybavení sportovních a dětských hřišť

IMOS Restav s.r.o.

EKOLOGIE PRO VÁS



IMOS Restav s.r.o.
Tečovice 353, 763 02 Zlín
www.imos.cz

člen skupiny IMOS group s.r.o.

Obsah

Zpravodajství strana 4–5

Získat půjčku snad ještě nikdy nebylo tak snadné. Bankovní i nebankovní domy se předhánějí v nabídkách, nové a nové výhody útočí na zákazníky ze všech stran, až se mezi nimi ani nestačí orientovat a šance na získání půjčky je značná. Jaká panuje nyní situace ve Zlínském kraji na poli bankovních a nebankovních úvěrů?

Rozhovor strana 6–7

První škodovky začal prodávat se svou ženou na zelené louce v sedmdesátých letech. O pár let později se stal pojmem mezi českými podnikateli a jméno **Alois Samohýl** je dodnes synonymem pro podnikatelský úspěch. Na prahu osmdesátky je tento drobný muž stále aktivní a jak z rozhovoru vyplynulo, pan Alois Samohýl ještě zdaleka nekončí...

Evropská unie strana 8–10

Česká republika se stále nemůže dohodnout s Evropskou komisí na základních pravidlech pro čerpání evropských financí. Přesto na podzim tohoto roku lze očekávat spuštění výzev z Regionálního operačního programu Střední Morava (ROP). Dozvíte se také, že v Uherském Hradišti bylo otevřeno jediné středisko sítě Europe Direct ve Zlínském kraji.

Komory strana 11

Co je to projektový záměr a proč ho plánovat již nyní vám sdělí projektoví manažeři OHK Zlín.

Do diáře strana 12

Rubrika přináší anotace 12 seminářů a pozvánku na konferenci europoslance Tomáše Zatloukala.

Vzdělávání strana 13

Základní pravidla pro srozumitelný a poutavý projev nejen na veřejnosti.

Realitní servis strana 14

Nabízíme přehled nemovitostí určených k prodeji a pronájmu v celém Zlínském kraji.

Milí čtenáři, partneři,

v aktuálním čísle našeho magazínu jsme se rozhodli věnovat oblasti bankovnictví a služeb poskytovaných peněžními ústavy. Je obecně známo, že v posledních letech se nabídka produktů směrem k podnikatelům rozšiřuje a finanční služby včetně zajímavých úvěrů a půjček jsou dostupné pro stále širší segment firem jakékoliv velikosti. Snad vám informace pomohou lépe se v tét oblasti zorinetovat a poskytnou vám zajímavé podněty pro vaši práci. Třeba zjistíte, že realizovat některé své vize s pomocí cizích zdrojů není zase tak problematické a zatěžující.

Tentokrát vás chci také výrazněji upozornit na pravidelnou rubriku vzdělávání. Věnujeme se v ní totiž mluvenému projevu při prezentacích. Tento nástroj přesvědčování či informování klientů se s novými možnostmi informačních technologií rozvíjí a přitom mnohé výborně připravené prezentace nejsou dostatečně účinné. A to zjediného důvodu, chyb a nedostatků řečníka.

V pravidelých rubrikách naleznete další informace k přípravě projektů a možnosti čerpání financí z různých dotačních titulů

Přeji Vám příjemné čtení

David Grác
vydavatel

Vydavatel magazínu Firemní PARTNER:
HEXXA komunikační agentura s.r.o.
Registrace MK ČR E 16333

Vychází v nákladu 20.500 ks jednou měsíčně, uzávěrka 25. den v měsíci.
Neprodejné.

Redakce:
Pekárenská 42, Zlín, tel./fax: 577 271 206
e–mail: redakce@firemnipartner.cz

Markéta A. Tarabová – vedoucí vydání
David Cícha – grafická úprava
Ivo Hercík – zlom

Redakční rada:
Ing. Rita Lečbychová, Dr. Martina Dlabajová, Ing. Petr Peštuka, Ing. Jaroslav Toufar

Inzerce:
Jaroslav Střecha, DiS. – 777 862 625
Eva Křeková – 604 420 348

Distribuce:
Česká pošta, s.p., tel.: 577 004 113
Distribuce do všech firemních schránek ve Zlínském kraji, na určená místa a adresy.

www.firemnipartner.cz

Téma čísla

Půjčit si peníze? Dnes žádný problém!

Získat půjčku snad nikdy nebylo tak snadné. Bankovní i nebankovní domy se předhánějí v nabídkách, nové a nové výhody útočí na zákazníky ze všech stran. Jaká je nyní situace ve Zlínském kraji na poli úvěrů? Na to jsme se zaměřili v našem červnovém tématu.

Nabídka převyšuje poptávku

V současné době zažívá oblast úvěrování skutečně veliký boom. Souvisí to s celkovou ekonomickou situací, která se vyvíjí příznivě. Podle úvěrového manažera Moravského Peněžního Ústavu Jiřího Večeře jsou banky nuceny razantně vstupovat do nových úvěrových segmentů, jako jsou hypotéky, spotřební úvěry a malí a střední podnikatelé. Robustní rozhodovací systémy však některým bankám neumožňují dostatečnou flexibilitu a reakci na specifické potřeby klientů. Proto je na trhu místo i pro menší ale flexibilnější peněžní ústavy. Lze říci, že nabídka převyšuje poptávku.

Úvěry na míru

„Svým způsobem každý úvěr pro podnikatele je tak trošku individuální. Naší prioritou je nabídnout klientovi takové řešení, které vyhovuje jeho podnikatelskému záměru a odpovídá provozním podmínkám," vysvětlil ředitel zlínské pobočky České spořitelny Vlastimil Michlíček.

„Naprostá většina klientů má dnes svou historii. Ta spolu se zajištěním a ekonomikou záměru tvoří hlavní pilíře při posuzování. Proto filozofií Moravského Peněžního Ústavu bylo a je na individuální bázi nalézt takové parametry financování, které optimálním způsobem vyhoví jeho potřebám," potvrdil Jiří Večeře s tím, že úroková sazba u úvěrů poskytovaných Moravským Peněžním Ústavem se obecně pohybuje od 9% p.a. a je závislá na bonitě klienta a zajištění. „Úroková sazba navíc představuje po načerpání úvěru jediné náklady našeho klienta, jelikož si po načerpání finančních prostředků již neúčtujeme žádné další poplatky a skryté náklady spojené se správou úvěru," dodal Večeře.

Podnikatelům a firmám upravuje parametry úvěrů individuálně také Poštovní spořitelna. „Zároveň však po nich chceme více dokladů a jejich vyřízení není otázkou jednoho dne. Drobným podnikatelům a menším firmám poskytujeme úvěry se standardizovanými parametry s malým počtem potřebných dokladů a jednoduchým zajištěním," vysvětlil obchodní manažer Martin Žilinský ze zlínského regionálního pracoviště Poštovní spořitelny.

Nové korporátní centrum otevřela ve Zlíně také Citibank a.s. „Centrum bude pro klienty z řad středních firem nabízet finanční a poradenské služby, včetně provozního financování, investičních úvěrů nebo devizových produktů," vysvětlila ředitelka zlínského centra Leona Klevetová.

Do banky nebo jinam?

Výhodou nebankovních domů oproti bankám je v současné době především rychlost poskytnutí úvěru anebo půjčky. „V případě shody na zajištění, podmínkách a parametrech úvěru je náš rozhodovací proces i přes několikastupňový schvalovací postup velmi krátký, klient se dozví výsledek během několika dnů," uvedl Jiří Večeře.

Podle oblastní vedoucí firemního bankovnictví GE Money Bank Miluše Peprníkové je tato společnost schopná zajistit peníze podnikateli do 24 hodin. „Z tohoto pohledu patříme k absolutní špičce," podotkla Peprníková.

Peníze z EU

V poslední době začaly banky a instituce nabízet pomoc při získávání dotací z Evropské unie. Tyto služby pomáhají podnikatelům lépe se zorientovat v oblasti čerpání podpory, usnadní proces podání žádosti a hlavně zvýší šance na úspěšné přidělení a čerpání podpory ze zdrojů EU. Pomoc a poradenství při snaze o evropské dotace nabízejí například HVB Bank, Volksbank, Komerční banka nebo GE Money Bank.

[mij]

Převedení úvěrů

Přefinancování úvěru = úspora peněz

Jste v situaci, kdy máte více půjček a každý měsíc platíte několik úvěrů s vysokými úroky? Chtěli byste platit míň? Stále více bank a nebankovních domů vám nabízí možnost, jak na těchto splátkách ušetřit. Tou metodou je takzvané přefinancování úvěrů.

„Refinancování úvěrů je klienty poměrně často využíváno," potvrdil ředitel zlínské pobočky České spořitelny Vlastimil Michlíček. „U nás není výše těchto úvěrů omezena. Vždy záleží na schopnosti vytvářet dostatečné množství finančních zdrojů pro splácení úvěrů," dodal.

Pokud podnikatel splácí například pět úvěrů a každá splátka činí dvacet tisíc korun, je výhodnější vzít si jednu zastřešující půjčku, kdy se poskytnutými penězi ze stávajících závazků vyplatí a dál splácí jen jeden úvěr. Ve výsledku to znamená, že platí například padesát tisíc korun měsíčně a ne sto tisíc.

Skutečnost, že bude tato možnost pro podnikatele lákavá, si uvědomily také banky a nebankovní domy. Ve Zlínském kraji poskytují tuto možnost například Bawag, GE Money Bank, nebo Česká spořitelna.

[mij]

Toma koupí osmipatrovou budovu v Meziříčí

Valašské Meziříčí – Otrokovická společnost Toma koupí půl roku prázdnou administrativní budovu ve Valašském Meziříčí. Objekt, který patří městu, získá za 12,5 milionu korun a chce v něm vybudovat zhruba čtyřicet bytů. Rekonstrukce budovy by měla začít ještě v tomto roce, skončit by pak stavební práce měly v polovině roku 2008.

Holding Synot dosáhl loni obratu 6,5 miliardy korun

Uherské Hradiště – Holding Synot vykázal v roce 2006 v České republice celkový obrat asi 6,5 miliardy korun, hospodářský výsledek v Česku před zdaněním byl 355 milionů korun. Hospodářské výsledky holdingu, ve kterém na konci loňského roku pracovalo více než 600 zaměstnanců, jsou hrubým účetním souhrnem výsledků samostatných společností sdružených pod značkou Synot. V letošním roce Synot očekává růst obratu zhruba o pětinu.

Pila Rajnochovice je na prodej

Hulín – Hulínské zastupitelstvo schválilo prodej Pily Rajnochovice, kvůli níž městu hrozila exekuce majetku. Před pěti měsíci ji nařídil olomoucký vrchní soud. Hulín totiž jako vlastník nenavýšil majetek této společnosti a pila tak skončila v roce 2003 v konkurzu. Správkyně Marie Marková dala poté celou věc k soudu. Město spor prohrálo a dosud na dluhu vůči společnosti zaplatilo přes 42 milionů korun. Hulín bude prodávat pilu i s pozemky, budovami a zařízením. Termín prodeje zatím určen nebyl.

Zlaté jablko začalo růst

Zlín – Zástupci investora, dodavatele stavby a představitelé města Zlína a Zlínského kraje poklepali společně 22. května na základní kámen nového obchodního a zábavního centra Zlaté jablko. To po zemních pracích začalo minulý měsíc na zlínském náměstí Míru růst do výšky. Společnost REIN Holding plánuje, že centrum slavnostně otevře v únoru 2008. Generálním dodavatelem stavebních prací se stala firma PSJ holding.

Off-road svátek ve Fryštáku

Fryšták – Po pěti letech se bude 27. a 28. července konat off-roadová soutěž Fryštácká Skalka. Ta se letos pojede jako mezinárodní mistrovství České republiky, cross country rally, cross country rally pravidelnosti, středoevropská zóna a volný závod enduro. Kromě profesionálních posádek z celé střední Evropy se soutěže mohou v rámci jízdy pravidelnosti zúčastnit i domácí posádky se sériovými terénními vozy. Uzávěrka přihlášek je 15. července.

Barex končí

Fatra plánuje zásadní změny

Chropyně – Umělá kůže Barex, která je českým vynálezem, se nejspíš přestane v Česku vyrábět. Společnost Fatra, která umělou kůži na boty od sedmdesátých let minulého století vyrábí, plánuje prodat Barex jiné firmě. Jeho výroba se totiž stává ekonomicky nevýhodnou, jelikož ji válcuje levnější konkurence z Asie.

Kromě Barexu chce Fatra skončit výrobu třeba i koženky a dalších druhů syntetické usně. I ony totiž bojují s levnější asijskou produkcí. Fatra má nyní jedenáct různých druhů výrob, úvahy o ukončení se týkají poloviny z nich. U druhé půlky ale společnost plánuje naopak výrobu velmi razantně navýšit. Zaměřit se chce například na hydroizolační fólie pro stavebnictví, jelikož ty se kvůli stavebnímu růstu ve východoevropských zemích jeví jako velmi atraktivní zboží.

Podle generálního ředitele Fatry Petra Síleše je hlavní nedostatek výroby společnosti v tom, že v žádném výrobním sortimentu není firma dominantní. To by chtěl management Fatry v budoucnu změnit.

Kromě hydroizolačních fólií se Fatra zaměří také na výrobu podlahovin z PVC a technických fólií pro potravinářství. Po krytině je totiž už nyní velká poptávka a společnost ji vyváží do Číny. Největší perspektivu vidí Síleš přesto ve všech výrobních oborech hlavně na ruském trhu.

Umělou kůži na boty vyvinuli v Chropyni v sedmdesátých letech na zadání tehdejší vlády, která hledala materiál podobný umělé kůži z Japonska. V dobách největší výroby se Barex vyráběl na tři směny, dnes z továrny vyjedou zhruba čtyři kontejnery ročně. Za úpadek výroby může hlavně krach českého kožedělného průmyslu po roce 1989.

Obrat výroby, kterou chce Fatra prodat, je zhruba půl miliardy korun. Tuto sumu by mělo nahradit právě podstatné zvýšení výroby těch produktů, na které se firma chce více zaměřit. V loňském roce zvýšila společnost obrat o více než deset procent, na 3,2 miliardy korun. Zisk před zdaněním pak dosáhl 173 milionů korun.

[mij]

Z kraje

Elma-Therm prodává majetek

Kroměříž – Konkurzní správce zkrachovalé kroměřížské firmy Elma-Therm prodá do prázdnin většinu nemovitostí z konkurzní podstaty. Z prodeje budov chce získat až 100 milionů korun.

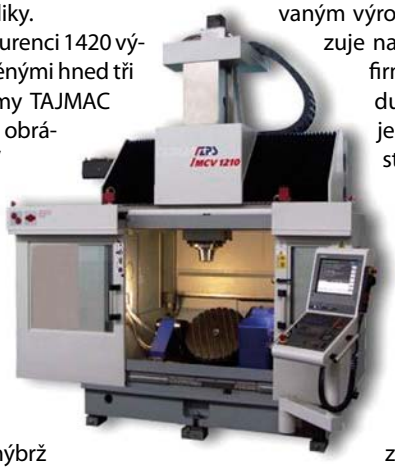
Prodává se vše, kromě budovy na ulici Tovačovského. Tento objekt zatím zůstane v majetku úpadce a bude sloužit k provozu podniku. Koncem května byl v dražbě prodán například majetek v Praze a Bystřici pod Hostýnem. Za čtyři nemovitosti zaplatili zájemci téměř 42 milionů korun. Dvacátého června se uskuteční dražba kroměřížského penzionu Na Octárně. Jeho vyvolávací cena je 46 milionu korun. Celkové zadlužení společnosti Elma-Therm dosáhlo 1,2 miliardy korun. V době prohlášení konkurzu jí naopak obchodní partneři dlužili 300 milionů korun. Z asi pěti stovek zaměstnanců jich ve firmě zbylo padesát.

[mij]

Strojírna obdržela ceny za design

Zlín - Firma TAJMAC - ZPS zaznamenala veliký úspěch na poli designu svých výrobků. V měsíci dubnu získala zlínská strojírna tři ocenění v prestižní soutěži Vynikající výrobek roku 2007, kterou vyhlašuje Design centrum České republiky.

Ve velmi silné konkurenci 1420 výrobků byly mezi oceněnými hned tři stroje z produkce firmy TAJMAC - ZPS, a to vertikální obráběcí centrum MCV 1210, horizontální obráběcí centrum H 50 a vícevřetenový soustružnický automat MORI-SAY TMZ642CNC. Jistým druhem uznání je také fakt, že společnost stroje do soutěže nepřihlásila sama, nýbrž byly vybrány přímo komisemi Design centra na různých veletrzích a výstavách.



„Vertikální obráběcí centrum MCV 1210 pro obrábění složitých prostorových tvarů ve třech nebo pěti osách je kultivovaným výrobkem, jehož design navazuje na tradice úspěšných řešení firmy TAJMAC - ZPS. Jednoduchá, lapidární forma objekt architektonizuje a dává stroji nadčasovou eleganci. Střízlivá barevnost akcentuje význam prvků ovládacího panelu a soustřeďuje pozornost k funkčním agregátům výrobního prostoru," napsala mezinárodní odborná komise ve zdůvodnění, proč ocenění zlínskému výrobci udělila.

[mij]

Inzerce

Společně s vámi rosteme a slavíme 1. výročí

leasing úvěr pojištění

credium

Letos slavíme 1. narozeniny. Nejsme přitom žádný benjamínek, máme za sebou deset let existence, ale letos poprvé pod názvem Credium. Leasing, úvěr a pojištění jsou pro nás hračkou a tak rosteme jako řady našich spokojených zákazníků. Přejeme vám i sobě společný zdravý růst.

Pobočka Zlín
Třída Tomáše Bati 627
Tel.: 577 104 949

www.credium.cz

Alois Samohýl

Alois Samohýl

- narozen 9. 1. 1929 ve Zlíně
- s ženou Ludmilou má dva syny - Petra a Ladislava, oba podnikají
- pochází ze tří sourozenců, nyní má stejný počet vnoučat
- po násilném uzavření gymnázia gestapem se vyučil automechanikem
- od roku 1948 zaměstnán v podniku Autopraga Mototechna Hradiště, kde pracoval 22 let a 1 měsíc
- byl prodavačem, pojišťoval vozy a krátce působil jako autodopravce
- v roce 2001 získal ocenění Podnikatel tisíciletí
- podporuje činnost mladých lidí a vzkazuje jim, aby nezapomínali na důkladné vzdělání
- věnuje se rodině a umění
- má rád Zlín, ale zdaleka nesouhlasí se stavbou Kongresového centra

Alois Samohýl: Nesmíte si nechat šlapat po svém já...

První škodovky začal prodávat na zelené louce v sedmdesátých letech. O pár let později se stal doslova králem mezi českými podnikateli a jméno Alois Samohýl je dodnes synonymem pro podnikatelský úspěch. Na prahu osmdesátky je tento drobný muž stále aktivní a svým obchodním talentem a citem pro podnikání své okolí ubezpečuje o tom, že stále má co říct. A to nejenom, co se týká chodu svého podniku, ale zajímavé jsou i jeho názory na stále se měnící podobu města Zlína. Pan Alois Samohýl, nejznámější prodejce aut a podnikatel tisíciletí...

Co myslíte, narodil jste se podnikatelem?

Věřím, že mám něco po genech svých rodičů...

Vaše maminka prodávala nemovitosti. Nelákalo vás to?

Ne. Já jsem byl zamilován do motorismu.

O Vašich podnikatelských začátcích toho již bylo napsáno hodně. Mne by spíše zajímalo, jak Vás ovlivnila ojedinělá možnost vycestovat za minulého režimu do zahraničí?

Byl to obrovský impuls. Poprvé jsem byl v zahraničí v roce 1958. Málem jsem brečel, když jsem ve Státech viděl poměr zaměstnance k zaměstnavateli a opačně. Ten byl tak přátelský. Víte, největší chybou bylo, že se mládež nedostala do zahraničí. Mohli se vracet hotoví lidé, a věřím, že by se jich 95 procent domů vrátilo. Prožil jsem to i na svých synech, a to, co jim oběma dala Evropa, to se nedá jen tak krátce popsat. Navíc Petr vystudoval s titulem Mgr. a Ladislav, který jde v mých šlépějích, se pyšní dvěma tituly, je právník a inženýr. Oba podnikají a mám z nich velkou radost!

Jak se podnikalo před lety?

Dříve to byla větší jistota. Neměla jste strach a rukoupodáním všechno platilo. Ale dneska Vás tolik lidí podvede, musíte být obezřetná.

Vy jste obezřetný?

To víte, že ano. Dneska už jen tak někomu nevěřím. To musí být kamarád, kterého znám. Dokonce i spolupracovník Vás zklame, podvede.

Co je důležitou vlastností podnikatele?

Musí plnit sliby.

Není možné si nevšimnout krásného vztahu mezi zaměstnanci a Vámi.

Víte, spokojený zaměstnanec vám vše vynahradí. Lidé si musí vydělat a vy je musíte do práce zapálit.

Zaměstnanecké intermezzo

Znáte všechny zaměstnance?

Samozřejmě. To jinak nejde. Mám jednu prosbu, otevřete mi dveře... *(volá na své zaměstnance)* Zdeňku, pojďte. Já bych potřeboval ještě Katku a Michala. *(za chvíli přichází dva sympatičtí mladí lidé).* Pojďte dál, já Vás musím představit... Já vám chci představit Katku. Já tě hned Katko pustím, já se chci s vámi pochlubit. Odkud jsi k nám přišla? Jak jsi tu začala, řekni, kde jsem Tě vzal? Vážení, to je holka, která je dneska obchodně na výši a je na ní stoprocentní spolehnutí a jsem s ní stoprocentně spokojen.

AS: Jak jsi u nás dlouho?

Čtyři a půl roku.

AS: To už je tak dlouho? Já jsem jim vděčný, a když mám nějakého zákazníka se špatnou náladou, tak ho dám Katce a jsem si jistý, že bude spokojen. A totéž náš technik. Já jim sem tam vynadám, ale mám je rád... Musíte si na mě trochu postěžovat!

Na vás? Vždyť na vás není proč si stěžovat. Kdybychom si měli na co stěžovat, tak už tady asi nejsme.

AS: Skutečně, to jsou prvotřídní pracovníci. Já jsem rád mezi nimi, to mě posiluje...

Tak my si ho také hýčkáme, jak jen to jde.

Prozraďte nám, co má pan majitel nejraději?

Obložené chlebíčky. On toho má rád spoustu, ale člověk se mu zavděčí i málem, že?

AS: Takže já vám děkuji a ty, Katko, se nezlob, že jsem tě vytrhl z práce. Já jsem považoval za žádoucí vás představit.

Milovaní veteráni

Vlastníte depozitář s více než stovkou historických vozů. Máte nějaký vůz, ke kterému máte láskyplný vztah?

Ano, bílou Laurinku. Jel jsem s ní spoustu závodů, přejeli jsme spolu Alpy. Ale mám tady ještě jedno auto, které nemohu a nechci opomenout, je to Benz Parcifal. Psali o něm Němci, postavili za čtyři miliardy euro muzeum a píší, že bohužel Benz Parcifal z roku 1902 je u Samohýla a ten jim ho nechce prodat.

Dříve byl vůz pro mnoho lidí luxusem, nyní je to jiné. Co je luxusem pro vás?

Když se mohu v teple vyspat a vykoupat se v dobré koupeli. A o sobotách a o nedělích posnídat se svou ženou, poněvadž jinak nemám čas.

Je práce pro vás důležitá?

Je. Víte, já si myslím, že jsem ještě řadu lidí něco naučil. Jsem za to vděčný, protože na lidech se dá stavět.

Které osobnosti ve zlínském regionu si vážíte?

Je jich hodně, ale nejvíce si vážím pana docenta Čuby. Obchodovali jsme spolu. Prodal jsem mu prvního bavoráka. Já mu řekl, pane předsedo, Vy musíte mít lepší auto než žigulíka. Musíte natankovat ve Zlíně, zajet do Prahy a ještě se na ten benzín vrátit zpátky.

Francouzům ne

Existenci škodovky jste hodně ovlivnil. Prakticky to, že je nyní v rukou Němců, je i Vaše zásluha. Nechtěl jste dopustit prodej podniku Francouzům.

Pro nás Francouzi nebyli tak slušní jako Němci a ten kapitál, co do toho Němci dali, by nedal nikdo! Snažil jsem se ovlivnit banky a bankéře, ale nikdo do koupě podniku nechtěl jít.

A domníváte se, že kdyby do koupě nešli zahraniční investoři, tak by škodovka nebyla tam, kde je?

Ne, absolutně ne. Jenom se podívejte, kolik zahraniční kapitál vyřadil našich fabrik. Co oni všechno koupili.

Prodal jste za svůj život více než 200.000 aut. Jak se cítíte?

Já jsem tomu nikdy nevěřil, že se mi to podařilo. A mám z toho radost, víte?

Můžeme říct, že kdyby nebylo Vás, nebylo by ani škodovky?

No to by bylo moc silné kafe. Tak hrdý já nejsem. To je zásluha řady lidí.

Co Vám dokáže udělat největší radost?

Spokojený zákazník. Mám je rád a vážím si jich, a pro mne je zákazníkem každý.

Přidávám plyn

Určitě ještě nejste na konci svého podnikání, jaké jsou Vaše další plány či projekty?

Ve Zlíně musíme ještě vybudovat autosalony a servisy Fiat a Alfa Romeo. A také dobudovat Prahu, tam se dobrovolně přihlásil můj vnuk, který má 21 let a zdá se mi, že podnik udrží.

Máte v životě nějaké motto?

Když uděláte něco dobrého, tak se vám to vrátí zpátky. Pomohl jsem vzniku několika podnikatelům, přivedl jsem na svět zlínskou soukromou banku. Jsou tu ještě i další lidé, kterým jsem nabídl svou pomoc, mám radost i z rozvíjejícího se učiliště v Uherském Brodě.

Chystá společnost Samohýl Motor něco pro veřejnost?

Pro příští rok připravujeme velké mezinárodní slavnosti, kde bude hrát třicet kapel a představíme automobilové veterány. Chceme prospět propagaci Zlína a garantuji Vám, že přijdeme s něčím tak velkým, že to jste neviděli! Sám pracuji na rekonstrukci čtyř laurinek a syn Ladislav na Benzech a Bugatti. V červnu 2008 překvapíme veřejnost a rozhodně přidáme plyn!

Odsuzuje dluhy, nepoctivou práci a váží si pracovitých mladých lidí. Je přesvědčen o tom, že kvalitní vzdělání a podpora mladých v jejich činnosti je dobrým základem pro budoucí povolání. A jak sám Alois Samohýl říká, za svůj podnikatelský úspěch vděčí z velké části své ženě Lidušce, která ho držela nad vodou v těžkých obdobích. Automobily značky Škoda se staly této podnikatelské legendě zkrátka osudem a ještě stále dokáže okolí o kvalitě svých vozů přesvědčit. Ostatně, kdo jiný by mě měl o autech vědět víc, než muž, který za svůj život prodal tisíce vozů. Je paradoxem, že sám tomu nevěří a při rekapitulaci svého úspěchu jen stěží zadržoval slzy. [mat]

O firmě

Název
- Samohýl Motor Holding a. s.

Počet poboček
- 9

Hlavní zaměření společnosti
- prodej nových i ojetých vozů světových značek - Škoda, Volkswagen, Mercedes Benz, Seat, Chrysler-Jeep, Honda, Hyundai
- ostatní služby

Založení holdingu
- 17. června 1997

Počet prodaných vozů za rok
- 560 vozů zn. Škoda
- 520 vozů zn. Volkswagen
- 2.300 vozů za celou holdingovou společnost

Počet zaměstnanců
- 320

Další podnikatelské aktivity
- tiskárna Reproprint, s. r. o., pobočka v Zádveřicích u Zlína a v Praze

Zajímavosti
- vlastní depozitář historických vozů, čítající cca 100 kusů exponátů: Laurin&Klement, Benz Parcifal, Horch, Bugatti, Packard, Hispano Suiza, Hanomag, Zill, Rolls Royce a mnoho jiných

Kontakt
- www.samohyl.zlin.cz

Inzerce

KODIAK print

KODIAK print s.r.o.
Nábřeží 599
762 20 Zlín-Prštné
Tel.: 577 688 158
Mobil: 602 762 251
krahulik@kodiak.cz

www.kodiak.cz

OFSETOVÁ TISKÁRNA
KOMPLEXNÍ TISKOVÉ SLUŽBY

OFSETOVÝ ARCHOVÝ TISK
Čtyřbarevný stroj Man Roland 304
Dvoubarevný stroj Man Roland 202
Automatický denziometr
Maximální formát 530 x 740 mm

KNIHAŘSKÉ ZPRACOVÁNÍ
Vazba V1 – šitá drátem
Vazba V2 – lepená
Falcování
Bigování
Laminace

SORTIMENT
Katalogy, skládačky, brožury, kalendáře, časopisy a knihy, letáky, plakáty, formuláře, doklady, dopisní papíry, mapy (formát A2), pohlednice A6, panoramatické pohlednice a leporela, mailingy, etikety, samolepky, vizitky, visačky, krabičky, lepené bloky, obaly, vysekávané obálky s jednoduchým a dvojitým hřbetem.

Evropské peníze

Evropské peníze podnikatelům, regiony musí počkat

Ani daší čtyři vyhlášené časově omezené výzvy z programu OPPI nespasily české podnikatele a neúspěšná vyjednávání mezi Českou republikou a Evropskou komisí přesto přetrvávají. Proč? Stále totiž chybí základní pravidla čerpání evropských peněz. Na téměř 770 miliard korun tak podnikatelé a regiony mohou jen čekat.

Bez schválených pravidel tak evropské peníze do Česka dorazí na konci tohoto roku, v horším případě až na začátku roku příštího. Tuto variantu připustili úředníci, kteří v polovině května jednali o Národním strategickém referenčním rámci. Právě ten je platformou pro vyjednávání jednotlivých operačních programů v České republice. Pokud rámec nebude schválen, nebudou ani peníze. Přesto se lze domnívat, dle všech předpokladů, že konečná dohoda bude schválena již v červnu.

Starosti starostů

Nejen podnikatelé, ale také regiony v České republice mají o evropské peníze nemalý zájem. Ten je zcela pochopitelný, přesto nebude hned tak uspokojen. Spousta starostů měst a obcí dotáhla přípravu projektů až ke stavebním povolením a vzniklá situace jim tak přidělává jen starosti navíc. Netrpělivost a nespokojenost s postupy úředníků tak graduje. Jak uvedl jeden z hejtmanů, na úředníky je nutné vyvinout politický tlak.

Statečnost nebo riziko?

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) je podle mnohých statečnější než ministerstvo pro místní rozvoj. MPO totiž vyhlásilo už celkem šest výzev z Operačního programu Podnikání a inovace a další se připravují. Podniky se tak k penězům dostanou dříve než zmíněné regiony. Naopak ministerstvo pro místní rozvoj postrádá více odvahy a kritika od hejtmanů a starostů padá na státní úřad ze všech stran.

Programy Záruka a Progres možná v létě

Termíny spuštění úvěrových a záručních programů Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB), Start, Progres a Záruka, nelze přesně stanovit. Podle vyjádření Lubomíra Rajdla, vrchního ředitele úseku podpory a strategie ČMZRB, není vyhlášení příjmu žádostí do programu Start v nejbližší době reálné. „U programů Záruka a Progres usilujeme o to, aby k jejich spuštění v omezeném rozsahu mohlo dojít v červnu 2007", upřesnil Rajdl termín spuštění dalších dvou oblíbených programů podpor zejména pro začínající podnikatele.

www.mpo.cz, www.cmzrb.cz [mat]

Region a EU

Jediné Europe Direct v regionu

V Uherském Hradišti bylo 25. května 2007 otevřeno jediné specializované informační středisko sítě Europe Direct ve Zlínském kraji. Europe Direct je sítí evropských informačních center, jejichž posláním je informovat nejen o dění v Evropské unii, ale také poskytovat praktické informace z unie. V současné době síť zahrnuje 450 poboček v členských státech, v České republice je center pouze devět a Zlínský kraj se tak pyšní jedním z nich.

www.najdicestu.cz [mat]

První výzvy z ROP již na podzim

Jak vyplynulo z květnové konference projektu Partnerství pro rozvoj Olomouckého kraje, která se uskutečnila v Olomouci dne 2. května 2007, první výzvy z Regionálního operačního programu Střední Morava (ROP) by mohly být vyhlášeny na podzim tohoto roku.

Pokud bude termín dodržen, lze očekávat vyhlášení výzev z prioritní osy 1 - doprava a prioritní osy 4 - technická pomoc. Nyní je ROP Střední Morava spolu s ostatními programy předložen Evropské komisi, která posléze vyjádří své případné připomínky. Konečnou podobu Regionálního operačního programu Střední Morava lze podle slov Zdeňky Šrámkové, pověřené řízením Úřadu Regionální rady, očekávat nejpozději v červenci tohoto roku.

ROP pro region soudržnosti NUTS 2 Střední Morava je základní nástroj uplatňování politiky soudržnosti v daném regionu v období 2007 – 2013. Jeho obsahové priority jsou v souladu se strategickými rozvojovými dokumenty regionu, tedy zejména Programem rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje a Programem rozvoje územního obvodu Zlínského kraje.

www.nuts2strednimorava.cz

Zlínský regionální úvěr spuštěn
Podnikatelé ze Zlínského kraje mohou od 1. června 2007 podávat žádosti o zvýhodněný regionální úvěr, který bude poskytován podnikající fyzické nebo právnické osobě až do výše 750.000 Kč. Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB) již zveřejnila základní informace spolu s formulářem žádosti o úvěr. Více informací na straně 9 FP a na webových stránkách www.cmzrb.cz.

O Schengenu ve Zlíně
Příprava České republiky na vstup do schengenského prostoru, konkrétní změny po zrušení kontrol na vnitřních hranicích a mnoho dalších témat budou cílem akce s názvem Vstup České republiky do schengenského prostoru. Zvláštní pozornost bude věnována také změnám v příhraničních regionech včetně příkladů ze Zlínska. Akce se uskuteční 18. června 2007 od 15.30 hod. v expozici Krajského úřadu Zlínského kraje.

CzechInvestu chybí lidé
Agentura CzechInvest bojuje s personální krizí. Po odvolání nyní již bývalého ředitele Tomáše Hrudy opustila úřad téměř polovina zaměstnanců. Současný ředitel Roman Čermák doposud přijal jedenáct nových pracovníků a přeobsadil třicet procent pozic. Chybějící úředníci však nejsou jediným problémem, úřad totiž řeší i nedostatečnou připravenost úředníků při zpracovávání žádostí o dotace.

PGRLF změnilo vedení
Představenstvo Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu jmenovalo nového ředitele. Fondu od 15. května 2007 šéfuje Martin Karban, který donedávna působil na vedoucích finančních pozicích u mezinárodních společností. Ročně Podpůrný a garanční fond přizná dotace za stovky milionů korun. Letos v únoru ale pozastavil příjem žádostí, protože musel podpory přizpůsobit pravidlům Evropské unie.

České služby v Evropě
Na objednávku ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) vznikla příručka pro české podnikatele, kteří se chtějí uplatnit na vybraných evropských trzích - v Belgii, Estonsku, Švédsku, Velké Británii a Rakousku. Při vstupu na evropský trh jsou čeští podnikatelé omezeni mnoha specifiky daných zemí a právě díky tomuto ojedinělému projektu lze očekávat plynulejší vstup na zahraniční trhy a odstranění mnohých bariér. Publikace s názvem Příležitosti pro podnikání ve službách na evropských trzích je k dispozici na webových stránkách ministerstva průmyslu a obchodu, www.mpo.cz.

Zlínský regionální úvěr

- **Název programu:**
  Program zvýhodněných regionálních úvěrů pro malé podnikatele ve Zlínském kraji
- **Forma podpory:**
  zvýhodněný regionální úvěr
- **Počátek příjmu žádostí:**
  1. 6. 2007
- **Ukončení příjmu žádostí:**
  31. 12. 2007
- **Příjemce podpory:**
  malý podnikatel
- **Poskytovatel podpory:**
  Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.
- **Vyhlašovatel programu:**
  Regionální podpůrný zdroj, s. r. o.
- **Příjem žádostí:**
  Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.
  pobočky:

  Brno:
  Hlinky 120/47
  603 00 Brno
  tel.: 538 702 111, fax: 538 702 110

  Ostrava:
  Přívozská 133/4
  701 77 Ostrava
  tel.: 597 583 111, fax: 597 583 110

- **Cíl programu:**
  Cílem programu je pomocí podpory ve formě zvýhodněných regionálních úvěrů umožnit realizaci podnikatelských projektů malých podnikatelů ve Zlínském kraji.
- **Podmínky programu:**
  Projekt musí splňovat následující podmínky - musí se týkat ekonomické činnosti uvedené v seznamu odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a musí být realizován na území Zlínského kraje. Dále příjemce podpory musí po celou dobu trvání smlouvy o podpoře používat majetek pořízený s účastí zvýhodněného regionálního úvěru, který má ve svém vlastnictví, převážně k podporovaným ekonomickým činnostem.
- **Způsobilé výdaje:**
  Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky: musí bezprostředně souviset s realizací projektu a účetní či daňové doklady, případně jiné doklady, na jejichž základě je čerpán zvýhodněný regionální úvěr, musí být uhrazeny po datu podepsání smlouvy o podpoře. Způsobilými výdaji jsou: pořízení a rekonstrukce dlouhodobého hmotného majetku (u příjemců podpory vedoucích účetnictví), resp. hmotného majetku a pozemků (u příjemců podpory vedoucích daňovou evidenci), pořízení dlouhodobého nehmotného majetku, pořízení zásob, včetně drobného hmotného majetku, pokud není příjemcem podpory veden jako dlouhodobý hmotný majetek, pořízení drobného nehmotného majetku, pokud je příjemcem podpory vykazován jako náklad/výdaj. DPH je součástí příslušného způsobilého výdaje.
- **Druh a výše podpory:**
  Podpora je poskytována ve formě zvýhodněného regionálního úvěru (dále jen „úvěr") ve výši až 750.000 Kč s pevnou úrokovou sazbou 5 % p. a. Doba splatnosti úvěru sjednaná k datu jeho poskytnutí je maximálně 5 let. Úvěr je v případě, že je poskytnut právnické osobě, zajišťován směnkou, vystavenou příjemcem podpory avalovanou nejméně jednou fyzickou nebo právnickou osobou. Úvěr je v případě, že je poskytnut fyzické osobě, zajišťován neavalovanou směnkou vystavenou příjemcem podpory.

www.cmzrb.cz

Za evropské peníze pracují už stovky lidí

Zlínský úřad práce se v programovacím období 2004 až 2006 podílel na realizaci Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů, který byl financován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

V opatření 1.1 zaměřeném na aktivní politiku zaměstnanosti probíhá 17 regionálních grantových projektů ve smluvní hodnotě 55, 6 mil. Kč. Doposud bylo vytvořeno celkem 158 nových pracovních míst a na kurzy bylo zapsáno 1 363 účastníků. Ve stejném opatření v současnosti probíhají i 4 národní projekty (např. Najdi si práci ve Zlínském kraji), jejichž smluvní hodnota překračuje 140 mil. Kč.

Obsahem jsou školení komunikace, rady při hledání zaměstnání, ale i kurz ovládání PC. Součástí jsou i rekvalifikace, jazyková výuka a také možnost nastoupit na dotovaná pracovní místa. Předpokladem je, že minimálně 1200 účastníků získá zaměstnání.

V opatření 2.1 určeném pro sociálně znevýhodněné osoby probíhají 2 národní projekty ve smluvní hodnotě 18 mil. Kč. Tyto projekty svým účastníkům nabízejí podobné aktivity jako v opatření 1.1. Součástí je i praxe u potenciálních zaměstnavatelů.

V opatření 4.1 směřovaném do podnikatelské sféry je realizováno 27 regionálních projektů v hodnotě cca 62 mil. Kč. V nich bylo vytvořeno 24 nových pracovních míst a počet proškolených osob činí 5 158. V rámci tohoto opatření se účastníci nejvíce školili v kurzech jazykových, manažerských a počítačových, kurzy ISO a kurzy technické.

Obdobné projekty budou v ČR realizovány i v novém programovacího období 2007 – 2013 v rámci Operačního programu Lidské zdroje a Zaměstnanost. Rozpočet na tento operační program představuje 1,81 mld. €.

http://portal.mpsv.cz/sz/local/zl_infompsv.cz/sz/local/zl_info

Možnost získání příspěvku na mzdové náklady

Úřad práce ve Zlíně ve spolupráci s Marlin B&V, s. r. o., Centrem celoživotního vzdělávání stále nabízí možnost získat příspěvek na nově vytvořené pracovní místo až ve výši 75 % z celkových mzdových nákladů včetně pojistného po dobu 12 měsíců (max. 192 000 Kč). Pokud máte v plánu vytvořit nové pracovní místo (na pozici uvedenou v tabulce) a zaměstnáte na tuto pozici účastníka projektu Návrat do práce ve Zlínském kraji, můžete získat příspěvek na mzdu.
Pro více informací prosím kontaktujte co nejdříve společnost Marlin B&V s. r. o. - Mgr. Šárku Vojkůvkovou, tel: 577 221 540 nebo ÚP ve Zlíně, Bc. Michaelu Hevrovou, tel: 606 337 928.

profese	přibližný datum nástupu
Okres Kroměříž	
administrativní pracovník, správce PC sítě,	6/2007
svářeč, skladový logistik, řidič sk. C	7/2007
Okres Uherské Hradiště	
administrativní pracovník, řidič sk. C, pečovatelka, obsluha CNC (zámečník), správce PC sítí	6/2007
Okres Vsetín	
administrativní pracovník	6/2007
skladový logistik	7/2007
Okres Zlín	
administrativní pracovník, účetní, pečovatelka, grafik,	6/2007
skladový logistik, svářeč	7/2007

Projekt Návrat do práce ve Zlínském kraji je financován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

Výsledky Top10

Anketa Top10 Zlínského kraje

***Zlín** – Obyvatelé Zlínského kraje už znají nejlepší krajské firmy za uplynulý rok. Na slavnostním galavečeru ankety Top10 Zlínského kraje, který se konal 17. května, je ve třech kategoriích vyhlásili studenti zlínské Univerzity Tomáše Bati. Firmy hodnotila široká veřejnost, lidé z řad odborníků a také studenti zlínské univerzity.*

„Cílem projektu je vybudovat tradici prestižní a nezávislé soutěže, aby se slavnostní vyhlášení výsledků stalo uznávanou společenskou událostí. Kompletní realizaci soutěže zajišťuje projektový tým studentů Komunikační agentury na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně," přiblížila projekt Top10 jeho letošní manažerka Vendula Vondráčková.

I přesto, že letošní ročník ankety byl již třetím v pořadí, uvědomovali si pořadatelé, že Top10 2006 je ročníkem zlomovým. „V tomto roce by soutěž měla dosáhnout optimální struktury. Top 10 se dostává do povědomí veřejnosti a pro studenty je realizace projektu o něco jednodušší, protože lidé jsou informováni o dotazování. Pro odborníky je zase ctí vyplnit zaslané dotazníky a přijmout pozvání na slavnostní večer a vedení vítězných firem neodmítne natáčení rozhovorů," uvedla Vondráčková.

Záštitu nad anketou převzal hejtman Zlínského kraje Libor Lukáš. „Ekonomický rozvoj a podnikání považuji za základ prosperity společnosti. Oceňování firem je jednou z aktivit, která může do této oblasti přinést nový impuls, zviditelnit ji a svým způsobem pomoci jejímu rozvoji. Výsledky jednotlivých kategorií mohou poskytnout veřejnosti i studentům zajímavé informace, stejně tak pro firmy může mít dobré umístění pozitivní význam," je přesvědčený hejtman.

Letošní ročník byl rozdělen do tří kategorií – nejobdivovanějších deset firem podle veřejnosti, desítka nejobdivovanějších firem podle odborníků a deset nejatraktivnějších zaměstnavatelů.

Top10 nejobdivovanějších firem podle veřejnosti

Tuto kategorii považují organizátoři ankety za stěžejní. „Hodnotí totiž image firem na základě výzkumu provedeného na rozsáhlém vzorku respondentů ve Zlínském kraji. Firmy nehodnotí úzká, elitní a ne vždy nezaujatá skupina manažerů, jak je obvyklé u obdobných soutěží, ale ti nanejvýš povolaní - spotřebitelé, zaměstnanci, veřejnost," vysvětlila manžerka. V současnosti podle ní nestačí už jen dosahovat zisku, ale firmy musí mít na zřeteli, že jsou důležitou součástí společnosti.

Regionální pojetí soutěže ještě více zdůrazňuje vztah firem a veřejnosti. Za touto kategorií se skrývají všechny aspekty, které by měla a musí úspěšná firma rozvíjet a podporovat, chce-li obstát na náročném trhu.

V kategorii Top10 nejobdivovanějších firem podle veřejnosti odpovídalo 600 respondentů, kteří mají trvalé bydliště ve Zlínském kraji a jsou starší osmnácti let. Jejich výběr byl náhodný a byl rovnoměrně rozdělen do všech čtyř okresů. Respondenti spontánně uváděli pět firem Zlínského kraje, které mají podle jejich mínění nejlepší image.

Jako nejlepší firmu zvolila veřejnost babickou společnost HAMÉ, a.s. Hned za ní se umístila firma Baťa, a.s. Třetí pak skončil Barum Continental, spol. s r.o.

Top10 nejobdivovanějších firem podle odborníků

V této kategorii hodnotila firmy skupina odborníků složená z vysokoškolských specialistů na marketingové komunikace, ekonomiku, management a další související obory, odborníci ze zlínského krajského úřadu, redaktoři odborných časopisů a členové Hospodářské komory ve Zlíně. „Kategorie slouží především jako zdroj informací sledující kontrast mezi názory široké a odborné veřejnosti," upřesnila Vondráčková.

Padesátka odborníků zvolila za nejobdivovanější firmu Zlínského kraje Barum Continental, spol. s r.o. Jako druhou nejlepší vybrali TESCOMU, s.r.o. a třetí nejzajímavější společností v kraji je podle nich HAMÉ, a.s.

Top10 nejatraktivnějších zaměstnavatelů

Dotazovanými v této kategorii jsou studenti zlínské univerzity. Ti vybírají subjekty Zlínského kraje, u nichž by po absolvování studia nejraději pracovali. „Dotazníky také obsahují velké množství doplňujících informací. Vedle nejrůznějších očekávání studentů také zjišťují, zda a do jaké míry jsou studenti ochotni usadit se a nadále působit v kraji. Pro kraj i pro firmy je tato skupina vysoce vzdělaných mladých lidí velmi perspektivní," uvedla manažerka.

Svého nejmilejšího zaměstnavatele uvádělo 500 studentů UTB. Z jejich odpovědí vyplynulo, že nejvíce si vysokoškoláci přejí pracovat ve firmě Barum Continental, spol. s r.o. Jako druhé nejzajímavější místo je pak pro ně práce pro společnost Baťa, a.s., třetí v pořadí studenti jmenovali TAJMAC-ZPS, a. s.

www.top10firem.utb.cz [mij]

Top10 nejobdivovanějších firem Zlínského kraje podle veřejnosti

Technické parametry výzkumu
Počet respondentů: 600
Reprezentativita: lidé s trvalým bydlištěm ve Zlínském kraji starší 18 let
Provedení: osobní dotazování tazatelem

1. HAMÉ, a.s.
2. Baťa, a.s.
3. Barum Continental, spol. s r.o.
4. TESCOMA, s.r.o.
5. SYNOT Holding, s.r.o.
6. MANĎÁK, a. s.
7. Tesco Stores ČR, a.s.
8. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
9. Austin Detonator, s.r.o.
10. - 11. Fatra, a.s.
10. - 11. TAJMAC-ZPS, a. s.

Top10 nejobdivovanějších firem Zlínského kraje podle odborníků

Technické parametry výzkumu
Počet respondentů: 50
Reprezentativita: zaměstnanci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, Krajského úřadu Zlínského kraje, starostové obcí Zlínského kraje, vedoucí úřadů práce, zástupci bank a podobně
Provedení: elektronické dotazníkové šetření

1. Barum Continental, spol. s r.o.
2. TESCOMA, s.r.o.
3. HAMÉ, a.s.
4. Baťa, a.s.
5. HANÁK NÁBYTEK, a.s.
6. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
7. až 8. Slovácké strojírny, a.s.
7. až 8. TAJMAC-ZPS, a. s.
9. KORYNA nábytek, a.s.
10. až 15. FILMFEST, s.r.o.
10. až 15. KS - program, spol. s r.o.
10. až 15. CHALUPA – STAVITEL, s.r.o.
10. až 15. Greiner packaging, s.r.o.
10. až 15. Lázně Luhačovice, a.s.
10. až 15. POZIMOS, a.s.

Top10 nejatraktivnějších zaměstnavatelů Zlínského kraje

Technické parametry výzkumu
Počet respondentů: 500
Reprezentativita: studenti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Provedení: dotazníkové šetření

1. Barum Continental, spol. s r.o.
2. Baťa, a.s.
3. TAJMAC-ZPS, a.s.
4. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
5. TESCOMA, s.r.o.
6. HAMÉ, a.s.
7. Komerční banka, a.s.
8. Zlínský kraj
9. Československá obchodní banka, a. s.
10. RUDOLF JELÍNEK, a.s.

Nej firmy

OHK Zlín

Projektový záměr plánujte již nyní

Stále se objevují další a další otázky a odpovědi na možnosti získání nemalých finančních prostředků z fondů Evropské unie. V programovacím období 2007 - 2013 jich může být pro české podnikatele přerozděleno dokonce až 750 miliard. Na nejčastější dotazy, týkající se právě dotací, jsme hovořili s projektovými manažery Obchodní a hospodářské komory Zlín, Ing. Pavlou Hozíkovou a Ing. Tomášem Válkem.

Proč stále slyšíme o dotacích?

Dotace z Evropské unie jsou v současnosti velmi oblíbeným tématem. Česká republika bude mít možnost v období 2007 až 2013 čerpat ze Strukturálních fondů Evropské unie historicky největší objem prostředků, a to až 750 miliard korun. Kdybychom je nevyužili, zbytečně oslabujeme své konkurenční postavení vůči ostatním zemím.

Jak může podnikatelům OHK ve Zlíně pomoci?

V rámci projektu „Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů ve Zlínském kraji" vám nabízíme dotační poradenství. Pomůžeme s výběrem vhodného dotačního zdroje pro váš konkrétní projekt, zpracujeme projektový záměr a individuálně s vámi budeme konzultovat vaše projekty.

Můžete vysvětlit pojem projektový záměr?

Projektový záměr je přibližně dvoustránkový dokument, který podává základní informace o projektu. Pomůže ujasnit cíle vašeho projektu, zdroje jeho financování a způsoby jeho realizace.

K čemu mi bude projektový záměr, když ještě nejsou vyhlášeny všechny výzvy?

Vyhlašování výzev k jednotlivým operačním programům je zpožděné. Neznamená to ale, že nemůžete začít svůj projekt plánovat. Naopak, přípravná fáze je velmi důležitá.

Co si již nyní mohou zájemci připravit?

Přemýšlejte už teď, jaký projekt chcete realizovat, jakým způsobem jej budete realizovat, za použití jakých finančních prostředků a s jakými partnery. Správně si rozvrhněte všechny etapy projektu a s dostatečným předstihem si zajistěte prostředky na předfinancování projektu. Zpracovaný projektový záměr vám pomůže ujasnit si, čeho chcete dosáhnout. Když pak dojde k vyhlášení výzvy k předkládání projektů, budete mít možnost projekt dále zpracovat, případně ho upravit tak, aby odpovídal podmínkám daného programu.

Jaká je struktura projektového záměru?

V první části uvádí všeobecné informace o předkladateli a zaměření projektu. Nejvíce prostoru je věnováno samotnému projektu - zdůvodnění potřebnosti projektu, zaměření na cílovou skupinu, plánované výstupy, indikátory, udržitelnost projektu, etapy a časový harmonogram. Poslední součástí je předběžný rozpočet projektu a popis zdrojů financování projektu.

Kolik bude poradenství stát?

Poradenství a zpracování projektových záměrů je zdarma.

Kontakt:
tel.: 576 011 502-3
e-mail: info@ohkzlin.cz

www.ohkzlin.cz

Víte, jak archivovat?

Seminář s názvem **Evidence a archivace dokumentů pro začínající podnikatelky** připravila pro zájemce nejen z řad podnikatelek OHK ve Zlíně. Seminář si klade za cíl poradit začínajícím podnikatelkám, jak nejlépe využít PC, SW MS Office a Internet v podnikatelské činnosti. Seminář je zdarma a proběhne v prostorách společnosti CS21 na náměstí T. G. M. v centru Zlína. Přihlášky posílejte na e-mail: info@ohkzlin.cz, nebo volejte na čísla 576 011 502 a 576 011 503.

www.ohkzlin.cz [mat]

CzechTrade

Mapa oborových příležitostí

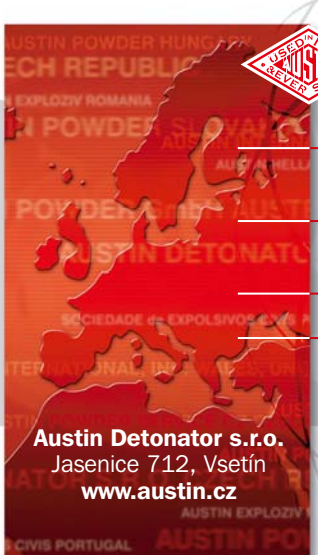
Nová služba agentury CzechTrade byla spuštěna pod názvem Mapa oborových příležitostí. Denně aktualizovaná mapa obsahuje zahraniční poptávky, tendry a investiční příležitosti z více než 25 oborů.

Díky této interaktivní mapě mají podnikatelé možnost rychle zjistit, jaký potenciál z pohledu exportních příležitostí existuje ve vybrané zemi pro určitý průmyslový obor. V letošním roce agentura CzechTrade v Mapě oborových příležitostí registruje již 900 poptávek a tendrů. Nejvíce žádanými komoditami jsou produkty elektrotechnického průmyslu, hutní výroba, stavebnictví a strojní komponenty. Úplnou novinkou jsou poptávky, tendry a zahraniční investiční příležitosti v oblasti služeb. K nim patří například služby finanční či konferenční. V rámci jednotlivých oborů dále najdete poptávky po službách souvisejících s daným oborem (např. opravárenství a servis v rámci automobilového průmyslu).

Kontakt:
Ing. Viktor Šimeček, tel: 576 011 541

www.czechtrade.cz

Inzerce



AUSTIN DETONATOR

Austin Detonator s.r.o. je jedním z předních evropských výrobců a prodejců iniciačních systémů pro průmyslové trhací práce

Austin Detonator se zabývá vývojem, výrobou a distribucí těchto výrobků: ◆ neelektrické rozbušky ◆ elektrické rozbušky ◆ komponenty pro výrobu (sestavu) rozbušek ◆ iniciační prostředky ◆ pilule a palníky

Austin Detonator je významným exportérem ◆ 95% produkce je určeno pro země Evropské Unie, Spojené Státy Americké, země Středního Východu, Taiwan, Japonsko, země Jižní Afriky

Austin Detonator je v současné době nejvýznamnějším zaměstnavatelem ve vsetínském regionu

Austin Detonator je součástí korporace Austin Powder Company, Cleveland, Ohio, USA

PaM

Personalistika a mzdy

IH Moskva Zlín

21. června 2007, Zlín
Dlouhodobý majetek a odpisy majetku
Určeno: Pro podnikatelské subjekty
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512
Čas: 8.00 - 16.00 hod.
Kontakt: PROFIMA, vzdělávací a poradenský institut, Zlín
Telefon: 577 220 095
E-mail: firemni.vzdelavani@profima.cz
Informace a přihlášky: www.profima.cz

22. června 2007, Zlín
Nový zákoník práce - pracovní právo
Lektor: JUDr. Libor Hůla
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512, Zlín
Čas: 9.00 - 13.00 hod.
Kontakt: Agentura Nemesis Ostrava
Telefon: 596 931 519, 721 457 627
E-mail: nemesis.ostrava@seznam.cz
Informace: www.nemesis-ostrava.wz.cz

[mat]

Firemní komunikace

Firemní komunikace

červen 2007, Zlín
Public Relations v praxi
Lektor: Michal Kratochvíl
Místo konání: Comercio, Zlín-Příluky, U Tescomy 245
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r.o.
Telefon: 777 063 587
E-mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace a přihlášky: www.comercio.cz

20. června 2007, Nový Hrozenkov
Řízení lidských zdrojů
Určeno: majitelům firem, vedoucím marketingu, manažerům a personalistům
Místo konání: hotel Permoník, Nový Hrozenkov, Vranča
Čas: 8.30 – 15.30 hod.

Hotel Permoník

Kontakt: OHK Vsetín, Dolní náměstí 1356
Telefon: 571 421 080, 731 116 144
E-mail: ohkvsetin@tiscali.cz
Informace a přihlášky: www.ohkvsetin.cz

22. června 2007, Zlín
Kultura manažerské komunikace
Lektor: Ing. Petra Kressová
Místo konání: Comercio, Zlín-Příluky, U Tescomy 245
Čas: 9.00 – 13.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r.o.
Telefon: 777 063 587
E-mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace a přihlášky: www.comercio.cz

[mat]

Semináře a akce pro specialisty

Semináře a akce pro specialisty

18. června 2007, Zlín
Vstup České republiky do schengenského prostoru
Určeno: Pro širokou veřejnost
Místo konání: Krajský úřad Zlínského kraje, expozice ve 2. etáži
Čas: od 15.30 hod.
Kontakt: Eurocentrum Zlín, Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín
Telefon: 577 522 861
E-mail: eurocentrum.zlin@euroskop.cz
Informace: www.euroskop.cz/eurocentrum.zlin

19. června 2007, Hostětín
Úspory energie
Místo konání: Hostětín 86
Kontakt: Centrum Veronica Hostětín
Telefon: 572 630 670
E-mail: vera.pospisilikova@veronica.cz
Informace: www.veronica.cz/hostetin

19. června 2007, Zlín
Konference o čerpání finančních zdrojů z EU pro podnikatelskou sféru

Vila Tomáše Bati ve Zlíně

„Jak úspěšně čerpat finanční zdroje z EU“
Přednášející: Mgr. Tomáš Zatloukal, Mgr. Dan Marek, M. A. Ph.D. a Ing. Tomáš Kantor
Místo konání: Vila Tomáše Bati ve Zlíně
Čas: od 9.00 hod.
Kontakt: OHK Vsetín, Dolní náměstí 1356
Telefon: 571 421 080, 731 116 144
Informace a přihlášky: kancelar@tomaszatloukal.cz

19. a 21. června 2007, Zlín
Evidence a archivace dokumentů pro začínající podnikatelky
Přednášející: Lubomír Hruban
Místo konání: Počítačová učebna společnosti CS21, s.r.o., nám. T. G. M. 1280, Zlín
Čas: 13.00 - 17.00 hod.
Kontakt: OHK Zlín, Štefánikova 167, Zlín
Telefon: 576 011 502 - 3
E-mail: info@ohkzlin.cz
Informace a přihlášky: www.ohkzlin.cz

26. - 27. června 2007, Zlín
Úvod do controllingu
Určeno: Pro manažery - neekonomy, majitele firem
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512
Čas: 8.00 - 16.00 hod.
Kontakt: PROFIMA, vzdělávací a poradenský institut, Zlín
Telefon: 577 220 095
E-mail: firemni.vzdelavani@profima.cz
Informace a přihlášky: www.profima.cz

červen 2007, Zlín
E-Marketing - internet ve službách firmy
Lektor: Mgr. Štěpán Prachař
Místo konání: Comercio, Zlín-Příluky, U Tescomy 245
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r.o.
Telefon: 777 063 587
E-mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace a přihlášky: www.comercio.cz

Comercio Zlín

červen 2007, Zlín
Právo mezinárodního obchodu - nástrahy mezinárodní kupní smlouvy a jak jim předcházet
Lektor: JUDr. Radka Chlebcová
Místo konání: Comercio, Zlín-Příluky, U Tescomy 245
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r.o.
Telefon: 777 063 587
E-mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace a přihlášky: www.comercio.cz

[mat]

Jak správně mluvit na veřejnosti

Lidský jazyk patří k nejdokonalejším a zároveň nejsložitějším nástrojům, které má člověk k dispozici. Proto je třeba věnovat mu patřičnou pozornost, zejména při tvorbě proslovů či textů určených pro širší veřejnost. K tomu, abychom správně komunikovali, nestačí jen zvládat mateřský jazyk. Je třeba si osvojit základní pravidla, která dělají sdělovaný myšlenkový obsah nejen srozumitelným, ale také poutavým.

Projev prodává

K účinné komunikaci je třeba umět svým projevem vhodně působit, dokázat vysvětlit své jednání a obhájit své názory a následně získat posluchače na svou stranu. Často vyslovovaný názor, že obsah je důležitější než forma, tak z našeho pohledu neplatí. Není totiž možné si myslet, že hodnotný myšlenkový obsah projevu bez vyspělé jazykové formy bude příznivě a hlavně účinně působit na posluchače.

Jazyk jako doplněk

Jazykové chování je třeba vnímat v širších souvislostech, jako část komplexu společenského jednání a chování člověka. Proto je třeba o kulturu a kultivovanost našich projevů, v širším pojetí o kulturu našeho jazyka a myšlení poctivě pečovat. Obsah a forma jsou dvě složky jednoho cíle, jejichž oddělování či preferovaní jedné nad druhou vede vždy k nedokonalému výsledku.

Spisovný jazyk především

V projevech určených většímu počtu posluchačů je nejvhodnějším prostředkem spisovný jazyk. Na druhou stranu je třeba počítat s tím, že užívání nespisovných výrazů, ovšem v omezeném množství, může náš jazykový projev ozvláštnit a učinit zajímavějším. Nadužívání nespisovného jazyka či nekultivovanost projevu mívá za následek většinou degradaci myšlenkového obsahu našeho sdělení. Mluvit spisovně však neznamená mluvit strojeně, nepřirozeně. Není proto vhodné dávat přednost vyumělkovaným slovním obratům či starobyle působícím výrazům v domnění, že působíme vyspěle.

Volba slovní zásoby

Zvolený slovník je nejvíce vnímatelnou složkou veřejných projevů. Je dobré rozlišovat aktivní slovní zásobu od zásoby pasivní a nesnažit se používat slova, o kterých sice víme, že jsou odborná či odborníky na danou problematiku používaná, ale jejichž smysl nemáme dobře zažitý. Doporučuje se obměňovat slovník tím, že použijeme synonymické výrazy, tedy slova stejného či velmi podobného významu. Největší chybou veřejných projevů je užívání různých frází a klišé, které vedou k šablonovitému, strojovému vyjadřování a ochuzují náš projev. Je nutné volit přesné a jednoznačné výrazy, aby došlo k absolutnímu pochopení našeho sdělení. Není vhodné ve zvýšené míře používat cizích slov. Jejich volbu je třeba přizpůsobit tomu, o čem a ke komu hovoříme. V této souvislosti je nutné umět cizí slova používat ve správném tvaru a ve správném kontextu, jinak riskujeme obrovské společenské faux-pas.

Hlavní myšlenky v hlavních větách

Důležitou součástí účinného projevu je strukturovat své myšlenky a umisťovat je na správná místa. Tady platí zásada, že stěžejní myšlenky klademe do vět hlavních, nikoli do vět vedlejších, případně vsuvek. Je dobré používat střídavě krátké a dlouhé věty, abychom své posluchače neunavovali obsáhlými souvětími, která kladou zvýšené nároky na pozornost a správné pochopení. Díky tomu, že český jazyk má poměrně volný slovosled, je možné jej měnit a tím klást důraz jednou na to, podruhé na jiné slovo či část věty. Novou informaci očekává posluchač vzhledem k přirozenosti jazyka na konci věty a s tím je třeba při změnách slovosledu počítat.

Pár slov o síle či barvě hlasu

Při přednesu je nutné kontrolovat dech, protože nesprávná technika dýchání vede mluvčího k neúměrnému zrychlování tempa, případně k zeslabování hlasu na konci věty. Sílu hlasu musíme vždy přizpůsobit prostředí, ve kterém mluvíme. Jinou silou hovoříme k pěti lidem v malé místnosti, jinou k plné aule. Příliš tiché promluvy dělají dojem, že si jejich autor příliš nedůvěřuje. Lépe se vnímá text, který je rozčleněn na promluvové úseky, proto je třeba pracovat také s pauzami, které umožní posluchači utřídit si informace a připravit se na další.

Výslovnost a gesta na závěr

Vyhýbejte se nedbalé výslovnosti, která působí rušivě a může navodit také dojem o podceňování publika nebo o znevažování sdělení. Důležitou součástí veřejných projevů je také užívání mimoslovních prostředků, jako je mimika a gesta. V rétorické praxi by měly být uplatňovány především dvě zásady: princip spolupráce, kdy mluvčí a posluchač vystupují jako rovnocenní partneři, a princip zdvořilosti, kterým se dodržují zásady řečové etikety.

[don]

Inzerce

moraua
restaurant • café

Dovolujeme si vás pozvat do nově zrekonstruovaného Restaurantu Morava na Bartošově ulici ve Zlíně. Spolu s architektem byl vytvořen dokonale sladěný interiér, který nemá v okolí obdoby. Vzniklo tak jedno z mála reprezentativních míst přímo v centru Zlína. Prostory jsou členěny pro 120 hostů, včetně několika salonků. Překvapením bude nejen zmiňovaný interiér s "africkým" akváriem a dalšími "detaily", ale především široký výběr gastronomických specialit nejen české, ale především světové kuchyně. Prioritou restaurace je požitková kuchyně z čerstvých a kvalitních surovin. Nápojový lístek poskytuje tradiční Královské pivo Litovel včetně prémiových speciálů a točeného nealkoholického piva. Nabídku dotváří velký výběr kvalitních moravských vín z oblasti Blatnička a importovaných vín z Itálie, Francie, Chile a Španělska. V klimatizovaných a nekuřáckých prostorách je navíc možnost připojení k síti internet pomocí WIFI. K horkým letním dnům patří zahrádka se 100 místy, která bude zakomponována do dvorních prostor restaurace a bude částečně krytá střechou. Kromě standardních služeb můžete využít výběr ze čtyř denních menu, odnos jídla s sebou, catering, řízené degustace vín, jídla na přání, živou hudbu a další. Pro výjimečné příležitosti, jakými jsou oslavy narozenin, svatby, promoce, tiskové konference, bussines lunch a společenské akce je Restaurant Morava přímo stvořený. Naším cílem je, aby se každý návštěvník u nás cítil jako doma, odcházel spokojený a rád se k nám vracel. Na vaši návštěvu se těší personál Restaurantu Morava.

Kontakt: telefon: 577 019 343
e-mail: restaurantmorava@email.cz
www.restaurantmorava.cz

Prodej

Luhačovice

Prodej zavedeného luxusního lázeňského penzionu po rekonstrukci v roce 2000. 3 apartmány s celkovou kapacitou 14 osob, squash, fitness, finská sauna. Klimatizovaná pizzerie s kapacitou 25 míst s originální italskou pecí, barem, billiardem a letni terasou s dětským koutkem.

Cena: 17.500.000 Kč
Tel.: 724 620 134

Kroměříž

Prodej měšťanského domu přestavěného na penzion (5 x garsonka, 1 x byt 125 m^2), v I. NP prostory pro restauraci (40 míst), 3 NP, sklep.
Parkování před objektem. Střed města!

Cena: na dotaz
Tel.: 603 273 456

Slušovice

K prodeji atypická komerční budova ve Slušovicích. Restaurace, disko, společenské akce. Budova je vhodná jako reprezentativní sídlo firmy. Zastavěná plocha : 2 502 m^2, podlahová plocha: 1 984 m^2.

Cena: na dotaz
Tel.: 608 275 622

Zlín – Malenovice

Rozestavěné restaurační zařízení v centru Malenovic – v polyfunkčním domě nedaleko hlavní komunikace. Je provedena hrubá stavba, rozvody a další dílčí části. Záměrem je vybudování větší restaurace s vinotékou, se salonkem a zázemím, lze však využít i k jiným účelům. Plocha cca 500 m^2.

Cena: 3.950.000 Kč
Tel.: 605 772 255

Nedakonice

Prodej objektu v průmyslové zóně. Na pozemku 3000m^2 se nachází dvě haly. Současné využití jako pneuservis a stolařská dílna. Hala č. 1 - 360m^2, hala č. 2 - 200m^2. Všechny IS a dobrá dopravní dostupnost.

Cena: na dotaz
Tel.: 603 432 409

Francova Lhota

Prodej samostatně stojící prodejny, kolaudace v roce 2003, veškeré inženýrské sítě, plocha 36 m^2, kuchyně, topení elektrické, částečně zařízené, parking.

Cena: 260.000 Kč
Tel.: 724 620 135

Bílovice

Dvoupodlažní budova po rekonstrukci. Celková zastavěná plocha budovy je 350 m^2. V současné době využívána jako VO a MO prodejna. Prodejna 158 m^2, kanceláře 80 m^2, sklad 120 m^2.

Cena: 2.947.810 Kč
Tel.: 731 618 456

Pronájem

Zlín

Komerční prostory k pronájmu v atrakt. lokalitě centra Zlína. 1. NP novostavby polyfunkčního domu od velikosti 38 m^2 až po 82 m^2. Vnitřní úpravy dle požadavků klienta. Slavnostní zahájení od 1. 9. 2007.

Cena: na dotaz
Tel.: 723 995 207

Uherský Brod

Pronájem komerčních prostor po rekonstrukci v Uherském Brodu.
Obchodních prostor 200 m^2, sklad 30 m^2, podlahové vytápění.

Cena: 50.000 Kč/měsíc
Tel.: 731 618 456

Valašské Meziříčí

Pronájem budovy bývalé školy, 9 místností, sklad + výtah s rampou, parkování. Vhodné pro kanceláře, sklady, provozovnu.
Užitná plocha 250 m^2.

Cena: 15.000 Kč/měsíc
Tel.: 724 100 135

Inzerce

AGENTURA ZVONEK®

VOLEJTE ZDARMA
800 986 635

NABÍDKA NEMOVITOSTÍ
NEJVĚTŠÍ
VE ZLÍNSKÉM KRAJI

NOVÉ BYTY VE ZLÍNĚ

TERASOVÉ DOMY ZELINOVA - Zlín, Kozlův Žleb

- byty o velikostech 2+kk (1+1) - 51,7 m² - 4+kk - 136 m²
- u každého bytu je terasa (od 6,7 m² do 31,8 m²)
- byty lze spojit přesně podle Vašich představ
- dokončení bloku B6 - léto 2008, B7 - konec roku 2008

NOVÉ BYTY V OTROKOVICÍCH

BYTOVKA Otrokovice, Trávníky

- nádstavba domu služeb na sídlišti Trávníky
- byty ve 2. NP - rozlehlé terasy, ve 3. NP - Balkon
- parkování u domu
- 12x 3+kk, 3x 2+kk a 6x garsoniéra
- samostatné plynové topení

WWW.ZVONEK.CZ

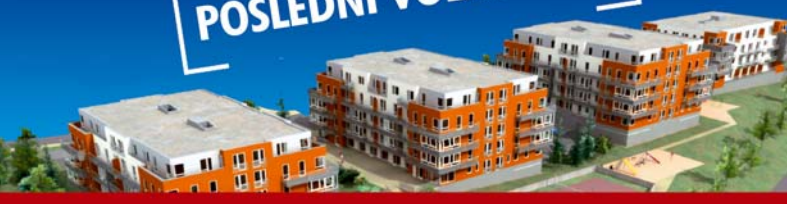
BYTY, DOMY, POZEMKY, NEBYTOVÉ PROSTORY

NOVÉ BYDLENÍ
ZLÍN - JIŽNÍ SVAHY

DI INVEST 100% ZAJIŠTĚNÍ VAŠICH PENĚZ!

PRODEJ II. ETAPY S MOŽNOSTÍ KLIENTSKÝCH ZMĚN

I. ETAPA: PŘIPRAVENO K NASTĚHOVÁNÍ
POSLEDNÍ VOLNÉ BYTY



Nečekejte na změny DPH

Prodej ve vzorovém bytě na stavbě.

ČSOB Zlín, ul. Dlouhá, 2. patro
Česká spořitelna, ul. Zarámí, 1. patro.
tel.: 608 200 481, 774 200 480, 732 600 200, 737 263 924
www.realkredit.cz • www.hbreal.cz
www.ugd.cz

INFORMAČNÍ MÍSTO PRO PODNIKATELE

Podnikáte nebo začínáte podnikat?
Nevíte si rady?
Poradíme Vám!!!

Informační místa pro podnikatele – navigace, informace a konzultace pro Vaše podnikání **zdarma**

Máte otázky:
- k financování podniku (podpora podnikání, dotace, další finanční zdroje)
- k provozu podniku (př. daně, legislativa – česká i evropská, personalistika, ochrana spotřebitele a hospodářské soutěže, normy)
- zahájení a ukončení podnikání v ČR (př. získání ŽL, podmínky založení společnosti, likvidace společnosti) a další....

Hledáte:
- informace o regionu (př. kraji, EU, třetí země a podnikání v nich)
- specifické informace ve Vašem oboru
- obchodní kontakty v zahraničí (spolupracujeme se sítí regionálních exportních manažerů, zástupců CzechTrade) a další....

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

Zlín, Štefánikova 167
Uherské Hradiště, Studentské náměstí 1531
Kroměříž, Kotojedská 269/1
Vsetín, Dolní náměstí 1356

Více informací o službě: www.komora.cz/inmp
Elektronický formulář pro zadání dotazu: www.inmp.cz
Přehled všech kontaktů na informační místa v kraji: www.ohkzlin.cz

Flexibilní úvěrování Vašich záměrů

od 9% RPSN

- operativnost při schvalování a poskytnutí úvěru
- čerpání úvěru do 2 týdnů u standardních úvěrových případů
- úrok od 9,0% roční sazby RPSN
- poplatky za správu úvěru 0,- Kč

Moravský Peněžní Ústav

Zajímavé podmínky.

Již více než 10 let financuje **Moravský Peněžní Ústav** úspěšným firmám a podnikatelům jejich rozvojové záměry.

Hlavními přednostmi je operativnost poskytnutí financování a žádné další poplatky a skryté náklady související se správou úvěru.

Optimální výše úvěru je 5 až 30 milionů Kč s optimální dobou splatnosti od 6 měsíců do 2 let.

Příklady využití našeho financování: nákup nemovitostí, developerské projekty, nákup pohledávek, profinancování jednotlivých kontraktů, investiční úvěry na nákup nových technologií nebo úvěry pro osobní potřebu bez konkretizované účelovosti.

Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo, náměstí Míru č. 186, 760 01 Zlín, www.mpu.cz | úvěrový odbor: tel.: 577 982 000

STAVEBNINY BOBÁL

- sklad Malenovice ulice Tečovská
- kontakt:
  mobil: 603 898 346 - 7 - 8
  tel./fax: 577 107 136
  www.stavebninybobal.cz
  e-mail:
  prodejna@stavebninybobal.cz

zdící materiály a stropní prvky
cihelné obkladové pásky
maltové směsi a fasádní systémy
tepelné izolace
komínové systémy
okna, dveře, střešní okna
střešní krytiny
hydroizolace
betonové prvky a odvodňovací systémy
svařované sítě
stavební chemie
nářadí a pracovní pomůcky

zajištění dopravy
technický a poradenský servis
množstevní slevy

H-CENTRUM expert

Prodej ELEKTRONIKY

za internetové ceny

E-SHOP
www.h-centrum.cz

KLIMATIZACE LG

PRIMA-KLIMA

Záruka 36 měsíců,
špičková kvalita, servis,
montáž, design

H-centrum expert, Zlín-Malenovice
Areál Hespo, tel. 577 103 686, 577 105 962