firemní
partner
informace pro podnikání ve zlínském kraji

4
ročník II.

Pronájem v centru? Žádná výhra!

4
Dobrá adresa pro sídlo firmy? Lepší je mít kde parkovat!

6
Miroslav Zvonek: Dnes nás napodobuje kdokoliv

8
Honba za dotacemi začíná

13
Základní pravidla účasti na společenských událostech

S komerční přílohou firemní auto

www.firemnipartner.cz

STANDARD

nábytkových ploch

www.TROB.cz

Obsah

Zpravodajství strana 4–5

Většina podnikatelů asi někdy řešila, zda má jejich firma sídlo na dobré adrese. Pod tímto pojmem se skrývá místo, které s sebou nese určitou míru prestiže, zároveň je ale dobře přístupné a především vyhovuje danému typu podnikání. Určit dobrou adresu není lehké, problémem je ale i to, že většina měst ve Zlínském kraji je poměrně malá.

Rozhovor strana 6–7

Realitní Agentura ZVONEK, v jejímž čele od začátku stojí **Dr. Miroslav Zvonek**, bývalý středoškolský učitel českého jazyka, má za sebou již patnáctiletou existenci. O historii agentury, nekončícím boji s konkurencí, ale také o budoucnosti realitního trhu hovoříme v pravidelném rozhovoru s mužem, který téměř celý svůj volný čas věnuje realitám.

Evropská unie strana 8–10

Podnikatelé Zlínského kraje nečekají a připravují další projekty, aby získali dotace z velkého koláče podpor Evropské unie. Bezesporu nejlákavějším je Operační program Podnikání a inovace (OPPI). Stálá rubrika Evropské unie informuje také o průběhu vyřízení žádostí krok za krokem a přináší další nové výzvy.

Komory strana 11

OHK ve Zlíně implementuje od prosince minulého roku nový projekt s názvem „On Board".

Do diáře... strana 12

V rubrice **Do diáře...** přinášíme 12 seminářů a akcí z oblasti personalistiky či firemní komunikace.

Vzdělávání strana 13

Součástí života mnoha firem jsou společenské události, jako např. rauty, koktejly či garden–party.

Reality strana 14

Rubrika přináší přehled nemovitostí určených k prodeji a pronájmu v celém Zlínském kraji.

Editorial

Vážení čtenáři, partneři,
stěžejním tématem aktuálního čísla je oblast nemovitostí, jejich pronájmů a prodejů s ohledem na podnikatelské aktivity. Přinášíme základní informace o situaci v krajském městě Zlíně a dalších místech regionu. Každý z nás stál někdy před otázkou, kam umístit sídlo své firmy a jaká kriteria při tomto rozhodování upřednostnit. Pokusíme se dát návod, jak se s touto záležitostí vypořádat. Situaci v podnikání s realitami se věnuje i rozhovor čísla. Určitě se také někteří z nás zabývali myšlenkou, umístit sídlo podnikání mimo region, především do Prahy. Tato alternativa má nespornou řadu výhod, zejména při spolupráci se zahraničními klienty, širší spektrum služeb nabízených v hlavním měst nebo formy spolupráce s úřady. To by však bylo další téma…

Poprvé vám také Firemního partnera přinášíme v rozšířeném vydání dvaceti stran, důvodem je zařazení tematické přílohy Firemní Auto. Také v budoucnu se budeme snažit připravovat magazín v rozšířeném provedení s aktuálními a zajímavými přílohami.

Přeji Vám příjemné čtení.

David Grác
vydavatel

uvnitř s komerční přílohou firemní auto

Obsah

Tiráž

Vydavatel magazínu Firemní PARTNER:
HEXXA komunikační agentura s.r.o.
Registrace MK ČR E 16333

Vychází v nákladu 20.500 ks jednou měsíčně, uzávěrka 25. den v měsíci.
Neprodejné.

Redakce:
Pekárenská 42, Zlín, tel./fax: 577 271 206
e–mail: redakce@firemnipartner.cz

Markéta A. Tarabová – vedoucí vydání
David Cícha – grafická úprava
Ivo Hercík – zlom

Redakční rada:
Ing. Rita Lečbychová, Dr. Martina Dlabajová, Ing. Petr Peštuka, Ing. Jaroslav Toufar

Inzerce:
Jaroslav Střecha, DiS. – 777 86 26 25
Eva Křeková – 604 420 348

Distribuce:
Česká pošta, s.p., tel.: 577 00 41 13
Distribuce do všech firemních schránek ve Zlínském kraji, na určená místa a adresy.

www.firemnipartner.cz

Téma čísla

Dobrá adresa? Lepší je mít kde parkovat!

Zlín – Většina podnikatelů asi někdy řešila, zda má jejich firma sídlo na dobré adrese. Pod tímto pojmem se skrývá místo, které s sebou nese určitou míru prestiže, zároveň je ale dobře přístupné a především vyhovuje danému typu podnikání. V hlavním městě se některé firmy často snaží umístit své sídlo či alespoň pobočku do Prahy 1, nejlépe pak na Václavské náměstí či do jeho blízkosti. Ve Zlínském kraji mají ale podnikatelé situaci poněkud složitější. Dobrá adresa se určuje dost těžko, problémem je i to, že všechna města, včetně samotného Zlína, jsou poměrně malá.

Většina lidí ze Zlínského kraje například zná Třídu Tomáše Bati ve Zlíně. Problémem ale je, že protíná takřka celé město. „Konkrétní místo tak často nemusí znamenat dobrou adresu," vysvětlil spolumajitel společnosti Agentura Zvonek CZ Miroslav Zvonek. Podle něho tak lze za dobrou adresu označit nejspíše střed krajského města tvořený právě částmi Třídy Tomáše Bati a Štěfánikovy ulice, náměstím Míru a ulicemi Soudní, Zarámí a Dlouhá. V dalších městech v kraji si pak většinou lidé rovněž spojují dobrou adresu s centry.

Místo v centru nestačí

Pokud se podnikateli podaří získat místo v centru města, nemusí to vždy znamenat výhru. Podle odborníků jsou totiž důležité i další věci. „Alfou a omegou je v tomto případě parkování," uvedl Zvonek. A právě z tohoto pohledu je situace v centrech měst ve Zlínském kraji špatná. Místa k parkování jsou zde v naprosté většině placená a je jich velmi omezené množství. Města se navíc snaží statickou dopravu, především v historických centrech, omezovat. Krok je to pochopitelný, podnikatele sídlící na náměstích ale asi příliš netěší.

Pro každý druh podnikání je přitom podoba dobré adresy jiná. Banky a poskytovalé dalších služeb se v naprosté většině budou snažit zamířit alespoň do širšího centra, případně do nákupních parků, u podnikatele, jehož činnost zahrnuje výrobu, je ale situace jiná. Průmyslových zón je ve Zlínském kraji minimum, ty nejlépe připravené, disponující i kvalitním dopravním napojením, jsou navíc již zaplněné. Tak je tomu například v uherskohradišťské zóně Jaktáře či v průmyslové zóně na východním okraji krajského města. O zájemce nemá nouzi ani stále se rozšiřující průmyslové zóna v lokalitě Bobrky ve Vsetíně.

Pomůže areál Svitu?

Krajskému městu, které je sevřeno v těsném údolí řeky Dřevnice, může s řešením nedostatku dobrých prostor pro pronikání pomoci především revitalizace bývalého areálu Svitu. Jeho východní okraj se již pomalu stává součástí širšího centra města, stále jde ale jen o malou část. O revitalizaci areálu již delší dobu usiluje zlínská radnice, snaží se získat majetkový podíl společnosti Svit a koupit pohledávky za ekonomicky spjatou skupinou Svit. To vše nyní patří České konsolidační agentuře. Magistrát by pak podle svých představ získal realizací pohledávek přístup k infrastruktuře areálu, včetně některých budov, a tím vytvořil podmínky pro jeho oživení. Zatím se však město s agenturou, potažmo státem, nedohodlo.

V některých městech v kraji řešili podobný problém jako ve Zlíně v souvislosti s bývalými kasárnami. Situaci ale měly radnice jednodušší, areály získaly bezúplatným převodem. Například ve Valašském Meziříčí větší část kasáren využily firmy, částečně tomu tak bude i v Kroměříži.

[nej]

Číslo popisné

Dobrá adresa a bydlení

Zlín – Problémy s dobrou adresou řeší lidé i v souvislosti s bydlením. Podle spolumajitele společnosti Agentura Zvonek CZ Miroslava Zvonka se lidé stále častěji snaží stěhovat do míst s dobrým životním prostředím, která jsou navíc spojena s určitými znaky prestiže. „V rámci Zlína jde například o Nivy, Podhoří či Lazy. Stále populárnější jsou ale i lokality orientované na severovýchod od krajského města – Štípa, Kostelec, Hvozdná, Velíková, Lukov a podobně," vysvětlil. Značná část obyvatel větších měst ve Zlínském kraji se ale musí stále spokojit s bydlením na sídlištích – ať už v nových bytových domech či ve starší zástavbě. V oblasti nové bytové výstavby se jim ale naštěstí nabízí více možností, než před několika lety. Týká se to především krajského města a zlínské aglomerace.

[nej]

Lestte vstupuje na trh

Kroměříž – Nová česká společnost Lestte s. r. o. dokončila vývoj produktového portfolia a vstupuje na trh s nabídkou speciální stavební techniky určené především k přípravě betonových ploch. Jde o frézovací a tryskací stroje, hladičky betonu a blokové pily. Sortiment tak zahrnuje veškeré stroje důležité pro přípravu betonových a jiných povrchů. Lestte je pražská společnost, výrobní závod má ale v Kroměříži.

Crystalex jede nepřetržitě

Karolinka – Společnost Crystalex zavedla ve svém závodu v Karolince nepřetržitý provoz, navíc zvýšila počet zaměstnanců. Nyní tak závod zaměstnává 280 zaměstnanců, ještě v polovině loňského roku to přitom bylo asi 230. V Karolince se dekorují sklenice, které sem společnost dováží k dokončení z hlavního závodu v Novém Boru. V Karolince byla původně i ruční výroba skla, Crystalex se ji ale v roce 2004 rozhodl zrušit.

V Karibiku létají s L 410

Kunovice – Hned dva dopravní letouny L 410 si od kunovické společnosti Aircraft Industries pronajala firma Take Air Lines, která provozuje chartrovou dopravu v okolí Martiniku. Jeden ze strojů má již odlétáno hodně přes 300 hodin, druhý dopravce převzal teprve nedávno. Kunovická společnost chce letos vyrobit osm nových či repasovaných strojů L 410. Aircraft Industries v roce 2005 odkoupila konkurzní podstatu Leteckých závodů Kunovice.

Aukro bylo loni úspěšné

Zlín – Největší online aukční síň v České republice, kterou provozuje zlínská společnost Aukro, má již 250.000 uživatelů. Ti v roce 2006 prodali přes 24,5 milionů položek za cenu více než 278 milionů korun. Aukro umožňuje rychlé a bezpečné obchodování na internetu. Stále populárnější je aukce s možností Kup teď. V těchto případech je cena pevná. Aukro je součástí skupiny QXL, které patří i největší online aukční síň v Polsku, Maďarsku, Rusku a na Ukrajině.

Toma láká další firmy

Otrokovice – Společnost Toma připravuje v Otrokovicích výstavbu centra obchodu a služeb. V objektu budou především kanceláře, provozovny a prostory pro lehkou výrobu a montáž. Výstavba skončí v roce 2009. Toma se zabývá hlavně správou průmyslového areálu v Otrokovicích, kde je nyní asi 130 firem zaměstnávajících celkem zhruba 2.000 lidí. Centrum obchodu a služeb je určeno podnikatelům, kteří nemohou působit v uzavřeném areálu.

Z kraje

Mzdy rostly

Zlín – Zaměstnanec ve Zlínském kraji si v loňském roce vydělal průměrně 17.384 korun. O rok dříve to přitom bylo o 964 korun méně. Z aktuálních údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) vyplývá, že nejvyšší průměrná mzda byla v roce 2006 tradičně v Praze – více než 25.000 korun. Průměr České republiky pak poprvé v historii překročil hranici 20.000 korun, a to o 211 korun. Zlínský kraj tak zaostává za průměrem země o výrazných 2.827 korun. V celém kraji bylo v loňském roce podle ČSÚ dohromady 154.000 zaměstnanců, což je zhruba srovnatelné s rokem 2005. Zaměstnavatelé vynaložili na mzdové prostředky v souhrnu 32,2 miliardy korun. Ve srovnání let 2005 a 2006 jde o osmiprocentní nárůst.

[nej]

Průmyslová zóna ve Vsetíně bude větší

Vsetín – Vsetínská radnice rozšíří průmyslovou zónu v lokalitě Bobrky. Nové pozemky pro investory budou vymezeny železniční tratí a starou cestou směrem na Valašské Meziříčí, tedy naproti zóně I, v níž působí firma Hirschmann Czech. V nové zóně budou k dispozici kompletně zasíťované pozemky o celkové výměře přes pět hektarů. Akce by měla být dokončena letos na podzim.

„Financování veškeré potřebné infrastruktury bylo již dohodnuto se společností Colora, která v dané lokalitě vlastní pozemek," uvedl místostarosta Vsetína Jaromír Kudlík. Rozvedení inženýrských sítí však nebude příliš nákladné, podle předběžných odhadů by se částka na všechny potřebné investice měla pohybovat přibližně kolem 2,5 milionu korun. „Vodovod i plynovod jsme totiž do této oblasti dovedli již v uplynulých letech v rámci jiných projektů," poznamenal Kudlík.

Ačkoliv nová část zóny ještě nevznikla, investoři už o ni projevují zájem. Momentálně se na vsetínskou radnici obrátili tři podnikatelé. Pozemky v průmyslových zónách Bobrky I a II jsou totiž téměř rozebrány tuzemskými i zahraničními firmami. Další rozšíření průmyslové zóny navazuje na předcházející investice města v oblasti podpory malého a středního podnikání. Patří mezi ně především projekt Průmyslová zóna Bobrky I, která vznikla v letech 2002 – 2003, a Průmyslová zóna Bobrky II. Ta byla dokončena loni.

[nej]

Krátce

Nejposlouchanější je Radiožurnál

Zlín – Ve Zlínském kraji byl v druhém pololetí loňského roku nejposlouchanější Český rozhlas 1 – Radiožurnál. Z regionálních stanic se do nejúspěšnější pětky probojovalo jen Rádio Zlín. Jde o výsledky průzkumu Radio Projekt, který společně realizovaly agentury STEM/MARK a Median. Radiožurnál si v době od července do prosince roku 2006 každý den naladilo průměrně 67.000 obyvatel Zlínského kraje. Frekvence 1 ale za zpravodajskou veřejnoprávní stanicí zaostala jen o pouhých tisíc posluchačů. Na třetím místě skončil Český rozhlas Brno, který měl průměrně 56.000 příznivců, čtvrté místo patří Rádiu Zlín s 47.000 posluchači. Páté skončilo Rádio Impuls, které denně poslouchalo 44.000 lidí. V celé České republice se ve stejné době těšilo největší oblibě Rádio Impuls, dále pak Evropa 2, Frekvence 1, Český rozhlas 1 – Radiožurnál a Český rozhlas 2 – Praha. Ve srovnání regionálních stanic pak bylo nejúspěšnější Rádio Blaník, následovalo Rádio Čas a Český rozhlas Brno. V projektu odpovídalo přes 15.000 lidí z celé České republiky ve věku od 12 do 79 let.

Hitparáda stanic	zdroj: SKMO – Radio Projekt
Zlínský kraj	Denní poslechovost
ČRo 1 Radiožurnál	67.000
Frekvence 1	66.000
ČRo Brno	56.000
Rádio Zlín	47.000
Rádio Impuls	44.000
Rádio Čas	33.000
AZ Rádio	29.000
Kiss Publikum	29.000
Evropa 2	27.000

[nej]

Koordinace cestovního ruchu

Zlín – Zlínský kraj chce ještě v letošním roce založit organizaci, která bude poskytovat služby v marketingu cestovního ruchu. Organizace bude mít sedm zaměstnanců, převážně manažerů. Cílem projektu je podpora ekonomického rozvoje a zvýšení návštěvnosti Zlínského kraje. Toho lze podle kraje dosáhnout rozvíjením konkurenčních výhod území pomocí marketingových nástrojů a vytváření sítě partnerství a služeb. Podle krajského radního Jindřicha Ondruše již nyní existují na úrovni kraje subjekty, například podnikatelé, radnice či sdružení cestovního ruchu, které se účastní na rozvoji cestovního ruchu. Ve Zlínském kraji však prozatím neexistuje zastřešující organizace, která by aktivity koordinovala.

[nej]

Inzerce

Atel Energetika Zlín s.r.o.

Staráme se o Vaše pohodlí

atel

Energy is our business

tř. Tomáše Bati 650
760 01 Zlín
www.atel-mt.cz

Miroslav Zvonek

Dr. Miroslav Zvonek

- narodil se v roce 1958 v Bojkovicích
- je ženatý a má tři děti – Miroslava, Filipa a Denisu
- vystudoval gymnázium v Uherském Brodě, poté PdF University Palackého v Olomouci a jako učitel působil na základní škole ve Strání a na střední škole v L. Mikuláši
- v roce 1992 založil bytovou Agenturu Zvonek, dnes je jednatelem realitních kanceláří
- má rád sci–fi literaturu, zahrádkaření, cestování a tenis
- motto – Voják se stará, voják má…
- Agentura Zvonek letos slaví 15 let od svého založení
- sídlo firmy ve Zlíně je vzorovým domem fy VS domy a. s., která se specializuje na dřevostavby

Miroslav Zvonek: Dnes už nás napodobuje kdokoliv...

Realitní Agentura ZVONEK, v jejímž čele od začátku stojí Dr. Miroslav Zvonek, bývalý středoškolský učitel českého jazyka, má za sebou již patnáctiletou existenci. Impuls k podnikání v realitách přišel v době, kdy tato podnikatelská činnost byla v České republice v úplných začátcích. A právě majitel a jednatel společnosti Agentury ZVONEK CZ, Dr. Miroslav Zvonek, nám poskytl zajímavý rozhovor o vzniku Agentury, o nelehkém boji s konkurencí z počátku podnikání a na závěr čtenářům prozradí, jak má vypadat osobnost realitního makléře.

Jak jste se k práci v oblasti realit dostal?

Velmi jednoduše – potřeboval jsem řešit vlastní bydlení. Měli jsme tenkrát malý dvoupokojový byt ve Strání, k tomu tři děti a prostor na bydlení velmi těsný. A zjistil jsem, že se zprostředkovatelské činnosti v oblasti výměn bytů prakticky nikdo nevěnuje, i když zájem by určitě byl… Když k tomu připočtu, že mě školství nedokázalo tehdy uživit…

A vznikla realitní kancelář…

Spíš malá zprostředkovatelská agentura na výměnu bytů. Začínal jsem od „nuly" v likusáku ve Zlíně – Malenovicích. Většina ostatních lidí ze zavedených realitních kanceláří se mi smála a dívala se na mě skrz prsty. Proč nabízet nějaké výměny bytů!? Vždyť je na prodej tolik průmyslových areálů, velkých vil, kde jsou provize 100 x vyšší! Proč nabízet služby obyčejným lidem, když je kolem tolik movitých. Ale ti obyčejní lidé si k nám cestu našli. Proto jsem kancelář přestěhoval do centra Zlína. Můj první zákazník, Pavel Dočkal, se stal mým prvním spolupracovníkem a brzy jsme začali budovat síť poboček.

Jaké služby jste tehdy pro klienty připravili?

V roce 1994 jsme služby bytové agentury rozšířili o stavební spoření. A zase smích od mnohé konkurence… Na co stavební spoření, vždyť je to k ničemu! Vždyť zájemců o koupi nemovitosti s hotovostí je tolik.

Konkurence Vás asi opravdu neměla ráda...

Konkurence byla a je všímavá, ale brzy pochopila, že o kvalitní a komplexní služby, které my jsme již tehdy poskytovali, je velký zájem. Dnes nás napodobuje kdekdo. Financování stavebním spořením nebo hypotékou je zcela běžné. Vždyť jen naše realitní agentura za minulý rok zprostředkovala hypotéky za více než 100 milionů korun.

Jak vidíte budoucnost realitního trhu?

Předvídat je velmi těžké, souvisí to s mnoha faktory, ale i „globalizace" zasahuje všechny oblasti činnosti a obor realit a obchodu se s nimi nemůže minout. Proto končí éra malých realitních kanceláří, kde jsou dva či tři lidé. Největší konkurenci, ale i perspektivu zároveň, vidím ve velkých realitních sítích s mnoha pobočkami, komplexními službami a silným finančním zázemím. Mění se i forma inzerce a propagace, kdy zcela převládá internet.

Ale prodej realit je z velké části o osobním přístupu ke klientovi a dobrém jménu agentury.

Ano, jsem přesvědčen o tom, že stále zůstává to známé „doporučení" spokojeného klienta. Za 15 let činnosti jsme si snad vybudovali dobré jméno, a i když se nedá zavděčit všem, máme stovky spokojených klientů.

Jak se mění realitní trh?

Musí reagovat na změny v poptávce. Stále více se staví nové byty i ve Zlínském kraji, už to není jen doména Prahy či Brna. Zájem je obrovský, my jsme prodali již stovky nových bytů, další chystáme na trh, ale máme téměř pořád „vyprodáno".

A důvod tohoto úspěchu?

Je to dáno kromě jiných faktorů i tím, že ceny starých a nových bytů se téměř srovnaly. Protože výborně funguje naše spolupráce s Českou spořitelnou, ČSOB, Hypoteční bankou, tak jsme schopni zajistit důležité finance téměř pro každou rodinu. Zájem roste i o pozemky a starší rodinné domy, a to nejen ve Zlíně, ale prakticky na celé Moravě.

Kde všude se se jménem ZVONEK můžeme setkat?

V mnoha městech, a to nejen na Moravě, ale také v Čechách. Jsou to nejen naše pobočky, ale i pobočky partnerské Realitní společnosti Zvonek, která patří kolegovi Pavlu Výrostkovi, jež má zastoupení v Kroměříži, Přerově a Olomouci. Brněnský Zvonek patří dalšímu kolegovi, Zdeňku Ficovi.

Své práci se věnujete naplno. Máte čas na rodinu?

Určitě. Všichni členové rodiny jsou do chodu firmy aktivně

zapojeni, takže se máme o čem bavit, řešíme společné problémy a vzájemně si pomáháme. Nejmladší dcera, která studuje osmileté gymnázium, provádí úklidy kanceláří a zpracovává data na počítači. Manželka i oba synové již pracují jako realitní makléři. Starší syn, který studuje již čtvrtý rok multimediální komunikace na Univerzitě T. Bati, navíc tvoří inzerci. Vydáváme vlastní osmistránkové realitní noviny a v největším tištěném inzertním médiu v oblasti realit – Realcity, máme vlastní dvoustranu. Inzerujeme také ve zlínském zpravodaji, novinách, v televizi, v rádiu, na internetu…

Jak odpočíváte, kde nabíráte životní energii?

Máme partu „starších" pánů, kteří se pravidelně schází na kanastu nebo na tenise. A jednou ročně podnikáme „pánskou" jízdu po republice. Často spíme pod širákem, zdoláváme překážky a poznáváme krásy vlasti. Jinak si nejvíce odpočinu na zahradě u fyzické práce. Velkým koníčkem je i cestování. Přestože vlastním i cestovní agenturu, sám nejraději trávím léto v Chorvatsku pod stanem. V oblasti cestovního ruchu mám vůbec řadu plánů…

I když jste prosperující realitní kancelář, pociťujete momentálně nějaké závažné problémy?

Ten problém je stejný jako u mnoha jiných podnikatelů. Nejsou lidi. Potřebovali bychom minimálně deset dalších schopných makléřů ze všech koutů Zlínského kraje.

Povídejte, na co se mají tedy možní uchazeči připravit?

Práce realitního makléře je velmi zajímavá, ale neobyčejně náročná na psychiku, znalosti, dovednosti, čas a energii. A mnozí lidé, kteří „hledají" práci, hledají takovou, u které by nemuseli nic dělat a nic nového se učit. A to v realitách nejde. Práce musí člověka bavit, být jeho koníčkem, musíte chtít pomáhat řešit problémy druhých a mnohdy pracovat v době, kdy má klient čas. Často večer a o víkendech.

Jak se vůbec pozná dobrý realitní makléř?

Především nemyslí na své peníze, ale na vaše. Pomáhá vám ušetřit či naopak získat prostředky, správně investovat. Zajímá se o vaše problémy a pomáhá vám s jejich řešením. Obětuje čas a svou energii, své schopnosti. Dokáže se vžít do situace klienta a hledá optimální východiska. Je odborníkem ve svém oboru, pomůže s daňovým přiznáním, vyhledá informace, které potřebujete znát. Domluví soudního znalce, advokáta, geometrické zaměření, možnost bankovních úvěrů. Má důvěru klienta, že nezneužije jeho osobní informace. A mnohdy se jedná o velmi intimní záležitosti. Vždyť lidé se na nás obrací v době osobní krize, v rozvodových situacích či při řešení dědictví.

Kdy se z běžného uchazeče stane profesionální makléř?

Profesionálem se člověk v našem oboru stává až po mnoha letech. Proto mě často fascinuje, jak se za odborníky považují lidé, kteří pracují v realitách rok a často i méně. Jejich neprofesionalita pak vrhá špatné světlo na celou realitní oblast. Myslí si, že v realitách rychle zbohatnou. Když zjistí opak, odchází zkoušet štěstí do jiných, lehčích oborů, ale napáchané škody se těžko odstraňují.

Může se obyčejný člověk na Vás osobně obrátit se svým problémem?

Určitě. Přiznám se, že práce realitního makléře, řešení složitých problémů lidí a hledání nových cest mě baví víc, než samotné řízení společností, které spoluvlastním. Každého z nás se týkají záležitosti s bydlením spojené. Proto práce v naší oblasti nikdy nekončí. Pokud přijdu někam do restaurace a ostatní zjistí, co dělám, téměř vždy se hovor změní na téma nemovitostí. Ale to k mé práci patří stejně, jako jeviště k hercům nebo hřiště k fotbalistům. [mat]

O agentuře

AGENTURA ZVONEK

Název
- Agentura Zvonek CZ s. r. o.

Další podnikatelské aktivity
- Realitní agentura Zvonek s. r. o.
- Dr. Miroslav Zvonek
- Cestovní agentura

Hlavní zaměření
- realitní a zprostředkovatelská činnost

Vznik společnosti
- 1. října 1992

Počet poboček
- 8
- Val. Meziříčí,
- Vsetín
- Luhačovice
- Uh. Brod,
- Uh. Hradiště
- Otrokovice,
- 2x Zlín

Počet zaměstnanců
- cca 20 zaměstnanců a obchodních zástupců

Víte, že
- půldomek ve Zlíně stojí cca 1.300.000 Kč
- panelový byt o velikosti 3+1 ve Zlíně stojí cca 1.400.000 Kč
- pozemek ve Zlíně koupíte již od 1.100 Kč

Kontakt
- www.zvonek.cz

Inzerce

Jarní úklid. Vaší počítačové sítě.

Všechny technické prostředky, s nimiž podnikáte, vyžadují servis. My jej poskytujeme již jedenáct let firmám v Česku, na Slovensku, v Maďarsku a v Itálii.

Rádi posloužíme i vám.

netcare
správa počítačových sítí
profesionální webhosting

síťová péče společnosti gemasoft
více na horké lince 777 601 111 nebo na www.netcare.cz

Region a EU

Honba za dotacemi začíná

Podnikatelé ze Zlínského kraje zbytečně nečekají a připravují další projekty, aby získali dotace z velkého koláče podpor Evropské unie. Bezesporu nejlákavějším je Operační program Podnikání a inovace (OPPI).

Podnikatelé mají o finanční podpory nebývalý zájem, což potvrdila i Jarmila Figarová, jednatelka společnosti Biopali. Některé z firem již proto zahájily projektovou činnost. „V současné době připravujeme dva projekty, na které bychom chtěli uplatnit dotaci," upřesnil Zdeněk Vozdek z firmy Triangolo.

Mohutná kampaň OPPI

Agentura CzechInvest nastartovala reklamní kampaň OPPI se začátkem roku 2007. Masívní reklamy pronikly jak do denního tisku, tak také do televize. Podpory v podobě výzev budou vyhlášeny v denním tisku, přesto nás zajímalo, jestli jsou podnikatelé dostatečně obeznámeni s celou kampaní. Podle některých je kvalita podávaných informací na mnohem lepší úrovni než v minulých letech, a jak podotkl Zdeněk Vozdek, s jistou dávkou informací se dá v programu OPPI orientovat.

Účet budoucnosti

Zcela jistě se žhavou novinkou stal e–Accout – nový, rychlý a méně nákladný způsob vyplnění žádostí, který ovšem vyžaduje elektronický podpis. Mnozí z žadatelů teprve získávají potřebné informace a někteří doposud ani elektronický podpis nezřídili. Jak ale zaznělo, obecně se nadčasové novinky nebojí.

Neúspěch neodradí

Operační program Průmysl a podnikání byl ukončen minulý rok. Na jednu stranu v mnoha firmách zavládlo nadšení z přiznaných podpor, na druhé straně byl přístup k financím nemálo firmám odepřen.

Důvodem byly nedostatečně vyplněné žádosti či nekvalitně zpracovaný projekt. Dlouhodobá práce vzala za své, ale i přesto byla nabídka peněz z vrchovaté pokladny lákavá. Jak tedy budou firmy k podávání žádostí přistupovat nyní? Biopali se obrátí na poradenskou firmu, ale jiné firmy si žádosti zpracují interně. „Máme dostatečně vzdělané pracovníky, takže většinu podkladů si zpracujeme sami," potvrdil vzrůstající vzdělanost firem Zdeněk Vozdek ze společnosti Triangolo.

[mat]

Jak postupovat

Co všechno musí žadatel absolvovat

Cesta k získání podpory není snadná, návod na bezchybně zpracovaný projekt a žádost vám nenabídneme, ale seznámíme vás s průběhem vyřizování žádosti.

V první fázi žadatel sestaví žádost o podporu a platbu a předloží je RK CzechInvestu (CI) k oficiální registraci. Zde se žádost zhodnotí a doporučí se ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO) k posouzení. V případě kladného rozhodnutí dostane žadatel tzv. Podmínky poskytnutí dotace k jeho schválení. Pokud žadatel bude s podmínkami souhlasit, dokument ve 4 provedeních zašle na centrálu CI. Do hry opět vstupuje MPO, které rozhodne o poskytnutí dotace a o výsledku informuje zasláním tzv. Rozhodnutí o udělení dotace. Konečnou fází je zaslání dotace na účet žadatele.

www.czechinvest.org

[mat]

Vyvíjejte a inovujte v podnicích

Regionální kancelář agentury CzechInvest ve Zlíně pořádá 19. dubna 2007 seminář na téma „Programy podpory vývoje a zavádění inovací v podnicích". Nosným tématem akce budou možnosti podpory výzkumu a vývoje v podnicích a uvádění výsledků šetření do výroby a posléze na trh. Účastníci semináře budou seznámeni s problematikou ochrany práv průmyslového vlastnictví, představeny budou programy podpory Potenciál a Inovace z OPPI a národní program Trvalá prosperita. Seminář se uskuteční v přednáškovém sále Podnikatelského inovačního centra – 23. budova areálu Svit a účast na něm je bezplatná. Pro bližší informace a potvrzení účasti volejte telefonní číslo 573 776 260 nebo pište na email: zlin@czechinvest.org.

Hvězdy regionů 2008
Soutěž EU pro inovační projekty

Identifikace příkladů úspěšné praxe, prezentace nejúspěšnějších projektů na podporu regionálního rozvoje v oblasti Znalostní a inovační ekonomiky a Udržitelného rozvoje, to jsou hlavní cíle dalšího ročníku soutěže s názvem Hvězdy regionů 2008. Šestičlenná porota odborníků, která zahájí svou činnost v říjnu 2007, bude hodnotit inovativní charakter projektu v regionálním kontextu, potenciální dopad na ekonomiku regionu, udržitelnost a zaměření projektu nejen na rozvoj místního partnerství. Svůj úkol porota ukončí v lednu 2008, kdy rozhodne o vítězných projektech. Dva nejlepší návrhy, a to jeden ze státu z Cíle Konvergence a jeden z Cíle Konkurenceschopnost a zaměstnanost, budou oceněny symbolickou cenou a jejich vyhlášení proběhne v polovině února příštího roku. Prezentace vybraných projektů se uskuteční na březnové konferenci „Regiony pro ekonomické změny" za osobní účasti vítězů. Pravidla soutěže a další podmínky účasti naleznete na http://ec.europa.eu.

Inzerce

CargoEvropa - systém mezinárodní přepravy zásilek
CargoExpres - systém vnitrostátní přepravy zásilek
Geis Logistics - logistické projekty na míru
Air & Sea Transport - letecké a námořní přepravy

Geis CZ s.r.o.
Lípa 270, 763 11 Zlín, Tel.: 577 900 097, 577 902 595, Mob.: 724 451 801-2, dispozlin@geis.cz

systémový partner

www.geis.cz

Geis Global Logistics

Operační programy

Česko má nejvíce operačních programů ze všech

Pro budoucí sedmileté období Česká republika získá od Evropské unie 85 procent financí, které bude potřebovat na projekty. V součtu se jedná přibližně o 800 miliard korun. O zbývajících 15 procent se bude muset podělit stát a kraje. V jakém poměru to bude, záleží na jednáních, které v tuto chvíli probíhají na ministerstvu pro místní rozvoj.

Rozdělování unijních peněz budou mít na starosti tzv. řídicí orgány. V mnoha případech to jsou ministerstva, v případě regionálních operačních programů jsou to regionální rady zřízené v každém regionu soudržnosti. V Olomouckém a Zlínském kraji (region soudržnosti Střední Morava) je to regionální rada se sídlem v Olomouci. Právě toto je proti minulému programovacímu období jedna z největších změn – peníze do regionů už nebudou přidělovat ministerští úředníci v Praze, ale naopak lidé z regionu, kteří znají jeho potřeby.

Březen až červen má Evropská komise na to, aby k českým operačním programům vyjádřila své stanovisko, zda jsou v pořádku a popřípadě co bude potřeba do budoucna změnit. Do doby vyjednávání s Evropskou komisí většina ministerstev a regionálních rad pracuje na procesní přípravě podávání projektů tak, aby žadatelé o evropské peníze mohli včas reagovat na první výzvy.

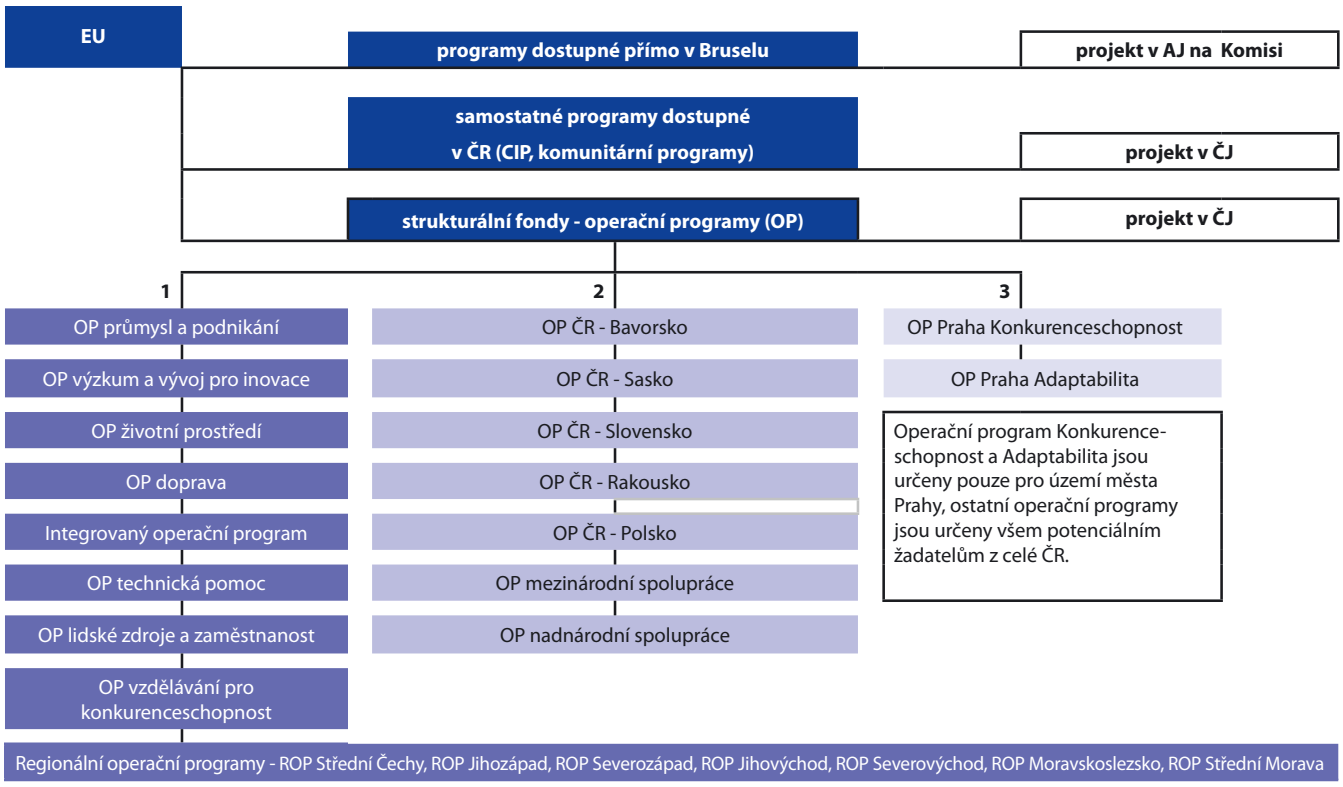
[ner]

Kolik jsme dostali, kolik dostaneme

Finanční prostředky, které Česká republika dostala a dostane od Evropské unie

2004 – 2006 (mil. €)		2007 – 2013 (mil. €)	
Společný regionální operační program	1 454,3	IOP	1 553,0
		7x ROP	4 659,0
OP rozvoj lidských zdrojů OP průmysl a podnikání OP infrastruktura OP rozvoj venkova a multifunkční zemědělství	945,3	OP lidské zdroje a zaměstnanost	1 811,8
		OP vzdělávání pro konkurenceschopnost	1 811,8
		OP podnikání a inovace	3 041,3
		OP výzkum a vývoj pro inovace	2 070,7
		OP doprava	5 759,1
		OP životní prostředí	4 917,9
		OP technická pomoc	258,8
JPD2, JPD3	130,1	2x OP pro Prahu	416,0
Iniciativy Společenství	100,8	5x OP Evropská územní spolupráce	351,6
		OP Nadnárodní spolupráce	37,5
		OP Mezinárodní spolupráce	–
CELKEM	**2 630,5**	**CELKEM**	**26 691,7**

Jak to vlastně funguje



Dotace zemědělcům

Dotace zemědělcům pro rok 2007: 9.H

- **Forma podpory:** **Dotace do hospodářského výsledku**
- **Počátek příjmu žádostí:** 5. 2. 2007
- **Ukončení příjmu žádostí:** 15. 10. 2007
- **Příjemce podpory:** FO nebo PO a další organizace působící v resortu zemědělství
- **Poskytovatel podpory:** Zemědělská agentura
- **Příjemce žádostí:** Ministerstvo zemědělství ČR
- **Cíl programu:** Podpora marketingu a propagace vystavovatelů z ČR, jejich výrobků a služeb na vybraných mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.
- **Podmínky programu:** Nárok na dotaci má subjekt patřící do kategorie mikropodniků, malých a středních podniků. O dotaci může požádat subjekt z primární i sekundární oblasti zemědělské výroby a produkce.
- **Výše dotace:** Do výše 50 % prokázaných nákladů na úhradu nájmu výstavní plochy bez vybavení a bez registračního poplatku, max. do výše 100.000 Kč na žadatele a na veletrh či výstavu.

www.mze.cz

Národní program

Program Aliance

- **Forma podpory:** **Dotace**
- **Počátek příjmu žádostí:** 1. 1. 2007
- **Ukončení příjmu žádostí:** 31. 12. 2007
- **Příjemce podpory:** Malý a střední podnik
- **Poskytovatel podpory:** MPO ČR
- **Příjemce žádostí:** Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade
- **Cíl programu:** Cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů na zahraničních trzích.
- **Podmínky programu:** Žadatel o dotaci musí mít podepsánu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance s min. dvěma malými a středními podnikateli, kteří jsou součástí aliance.
- **Výše dotace:** Podpora je poskytována formou dotace. Minimální výše podpory je stanovena na 0,1 mil. Kč, maximální výše až 4 mil. Kč pro seskupení malých a středních podniků.

www.mpo.cz

Národní program podpory zón

Podpora podnikatelských nemovitostí

- **Forma podpory:** **Přímé dotace**
- **Počátek příjmu žádostí:** 1. 1. 2007
- **Ukončení příjmu žádostí:** 31. 12. 2007
- **Příjemce podpory:** Územní a samosprávné celky, rozvojová společnost, podporovaný podnik
- **Poskytovatel podpory:** MPO ČR
- **Příjemce žádostí:** CzechInvest
- **Cíl programu:** Cílem je vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně infrastruktury, vznik trhu nemovitostí a zlepšení investičního a životního prostředí.
- **Podmínky programu:** Program je zaměřen na podporu projektů realizovaných ve všech hlavních fázích životního cyklu nemovitosti.
- **Výše dotace:** Výše podpory na marketing a management podnik. nemovitostí je poskytována max. ve výši 400.000 Kč na úhradu až 80 % účelně vynaložených nákladů.

www.czechinvest.org/nppz

Úspěšní žadatelé finančních podpor z programu OPPP 2004 – 2006 (zdroj: Agentura CzechInvest)

- **Plastikářský klastr, z. s. p. o.**, získal dotaci z programu Klastry ve výši 18.093.000 Kč na výrobu plastových obalů. (OKEČ 25220)
- Společnost **EKOSOLARIS, a. s.,** se stala úspěšným příjemcem dotace z programu Marketing, určené pro výrobu a opravy strojů. Výše dotace činí 901.000 Kč. (OKEČ 29240)
- **KwR Kovář, s. r. o.**, získala na výrobu betonových, sádrových, vápenných a cementových výrobků dotaci z programu Marketing, a to ve výši 1.000.000 Kč. (OKEČ 26600)
- Společnost **RIM–CZ, spol. s. r. o.**, získala dotaci z programu Marketing ve výši 1.000.000 Kč pro svou činnost ve zpracovatelském průmyslu. (OKEČ 36000)
- Společnost **OCELPROFIL, s. r. o.,** získala dotaci z programu Reality ve výši 5.079.000 Kč na výrobu ocelových trub a trubek. (OKEČ 27220)
- Společnost **Jelínek výroba nábytku s. r. o.**, je úspěšným žadatelem finanční podpory z programu Marketing. Výše dotace činí 144.000 Kč a je určena na výrobu nábytku a činnosti ve zpracovatelském průmyslu. (OKEČ 36000)
- **Technologické inovační centrum, s. r. o.,** získalo dotaci ve výši 547.000 Kč z programu Klastry. Dotace je určena na zpracování dřeva, na výrobu dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku. (OKEČ 20000)
- Firma **PONAST, spol. s r. o.**, získala dotaci z programu Marketing, a to ve výši 173.000 Kč. Částka je určena na výrobu topných těles a kotlů pro ústřední topení. (OKEČ 28220)
- Společnost **ZAMET, spol. s r. o.**, získala úvěr z programu Kredit na výrobu kovových konstrukcí a kovodělných výrobků. Částka činí 6.000.000 Kč. (OKEČ 28000)

Inzerce

KODIAK print

KODIAK print s.r.o.
Nábřeží 599
762 20 Zlín-Prštné
Tel.: 577 688 158
Mobil: 602 762 251
krahulik@kodiak.cz

www.kodiak.cz

OFSETOVÁ TISKÁRNA
KOMPLEXNÍ TISKOVÉ SLUŽBY

OFSETOVÝ ARCHOVÝ TISK
Čtyřbarevný stroj Man Roland 304
Dvoubarevný stroj Man Roland 202
Automatický denziometr
Maximální formát 530 x 740 mm

KNIHAŘSKÉ ZPRACOVÁNÍ
Vazba V1 – šitá drátem
Vazba V2 – lepená
Falcování
Bigování
Laminace

SORTIMENT
Katalogy, skládačky, brožury, kalendáře, časopisy a knihy, letáky, plakáty, formuláře, doklady, dopisní papíry, mapy (formát A2), pohlednice A6, panoramatické pohlednice a leporela, mailingy, etikety, samolepky, vizitky, visačky, krabičky, lepené bloky, obaly, vysekávané obálky s jednoduchým a dvojitým hřbetem.

Firemní vzdělávání

Potřebujete vzdělávat, proškolovat a přezkušovat své zaměstnance? Víte, jaké požadavky na školení klade nový Zákoník práce? Víte, kde ve zlínském regionu získáte nejsnadnější přístup k informacím a ke vzdělání?

Obchodní a hospodářská komora ve Zlíně připravila ve spolupráci se společností CS21 Zlín, s. r. o., pracovní setkání s názvem „Dny firemního vzdělávání". Cílem akce je zejména seznámení s požadavky na firemní vzdělávání v České republice a důraz bude kladen na ekonomický a efektivní způsob vzdělávání budoucnosti, tzv. e–learning.

Setkání se uskuteční 26. dubna v Baťově vile ve Zlíně, začátek akce je plánován na 9.00 hod. a ukončení na 12.00 hod. Účast na pracovním setkání je zcela zdarma.

www.ohkzlin.cz [mat]

Podpora podnikání žen

Obchodní a hospodářská komora (OHK) ve Zlíně implementuje od prosince 2006 do února 2008 projekt spolufinancovaný Evropskou komisí s názvem „On Board" – Women on Board of Local Development.

Do projektu „On Board" je zapojeno 16 obchodních komor ze zemí Evropské unie. Hlavním partnerem projektu s rozpočtem přibližně 600.000 eur je Evropská asociace obchodních komor v Bruselu – Eurochambers.

Od roku 2005 je OHK ve Zlíně partnerem projektu Moravské asociace žen podnikatelek a manažerek iniciativy EQUAL: „Asistenční centra pro ženy, které chtějí podnikat" – projekt je financován z Evropského sociálního fondu. Nyní se OHK ve Zlíně zapojila do nového projektu ON BOARD, v jehož rámci byly vytvořeny celkem tři pracovní skupiny.

První je zaměřena na přítomnost žen v řídících orgánech komor v zemích EU. Soustředit se na sladění osobního a profesního života je úkolem druhé pracovní skupiny a OHK ve Zlíně je zapojena do třetí pracovní skupiny, která se bude zabývat přístupem ženských firem k financím.

Podle průzkumu téměř polovina žen uvedla, že největším problémem při vstupu do podnikání byly finance a tento problém přetrvával i v době podnikání. V rámci projektu chce OHK monitorovat finanční potřeby a překážky žen v regionu, které chtějí začít podnikat nebo již podnikají. Nezbytnou součástí aktivit bude využití dobrých příkladů z praxe z dalších členských zemí EU.

www.ohkzlin.cz [mat]

OHK Kroměříž informuje

- Obchodní a hospodářská komora Kroměříž v současné době připravuje již 14. ročník celostátního semináře s názvem Celoživotní učení – Kroměříž 2007: Vzdělaný zaměstnanec – konkurenční výhoda firmy – role odborného vzdělávání. Seminář proběhne v Kroměříži 17. a 18. května 2007. Pořadateli letošního ročníku jsou město Kroměříž a Hospodářská komora České republiky, pod záštitou ministryně školství, vědy a tělovýchovy ČR, hejtmana Zlínského kraje a rektora UTB Zlín. Více informací spolu s přihláškou a pozvánkou naleznete na www.celozivotniuceni.cz.
- Od 19. března 2007 Obchodní a hospodářská komora Kroměříž vystavuje ověřený výpis z Obchodního rejstříku. Služba je zpoplatněna částkou Kč 50,– za jednu stránku výpisu, k dispozici na počkání v úředních hodinách. V současné době probíhají jednání Hospodářské komory ČR o možnosti vydávání výpisů z dalších rejstříků veřejné správy, jako je rejstřík živnostenský nebo katastrální.

www.ohkkm.cz

Projektový manažer

OHK Vsetín uzavřela projektové partnerství s Krajským úřadem Zlínského kraje v rámci projektu 3.3 SROP - „Partnerství pro novou strategii Zlínského kraje" pro podnikatelský sektor okresu Vsetín. Projektoví manažeři, kteří na základě tohoto partnerství vznikli při OHK ve Vsetíně, budou do konce listopadu napomáhat podnikatelskému sektoru při získávání informací o podpoře podnikání pomocí fondů EU, a to formou přednášek, workshopů, konzultací i zpracováním projektových záměrů.

www.ohkvsetin.cz

Poradenství OPPI

V rámci vyhlášení Operačního programu Podnikání a inovace (OPPI) pro programovací období 2007 – 2013 nabízí všem zájemcům o bližší informace své poradenství Ing. Radka Machalová, projektová manažerka Obchodní a hospodářské komory v Uherském Hradišti. Své dotazy můžete směřovat na problematiku programu Marketing a Rozvoj, přičemž v druhém případě je nutné upozornit na skutečnost, že program Rozvoj byl vyhlášen pouze pro vybrané regiony, do kterých však Uherské Hradiště nespadá. Bližší informace jsou také k dispozici na www.mpo.cz a www.czechinvest.org.

Ing. Radka Machalová
tel: 572 557 849, 774 488 485
e-mail: machalova@ohkuh.cz

www.ohkuh.cz

Finance v kostce

Dotovaný program s názvem „Finance v kostce pro malé a střední podniky" připravila společnost MBA Kontakt, spol. s r. o., pro podnikatele ze Zlínského kraje.

Hlavním cílem bude umění vyhodnotit finanční zdraví své firmy, najít její slabé stránky a identifikovat nejziskovější zákazníky a produkty. Účastníci projektu budou zapojeni do pěti tématických bloků, přičemž v závěrečném bloku předvedou, jak dokáží vzniklé změny promítnout do marketingové strategie.

Program je určen malým a středním podnikům Zlínského kraje, které vytvoří aktivní tým tří lidí. Na kurzech budou pracovat s reálnými daty a skutečnostmi své firmy v týmech složených z několika manažerských úrovní, např. ředitel, finanční či obchodní ředitel nebo výrobní ředitel a vedoucí úseku. Zahájení projektu, který je složen z teoretické a aplikační části, bude v květnu 2007. Projekt potrvá 18 dnů a ukončen bude v září 2007. Přihlášky do programu můžete zasílat na e-mail: mpolaskova@tiscali.cz.

www.ohkzlin.cz

PaM

Personalistika a mzdy

23. dubna 2007, Zlín
Inspekce práce a nový zákoník práce – za co hrozí zaměstnavatelům pokuty, kontroly státu
Lektor: JUDr. Bořivoj Šubrt
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512, Zlín
Čas: začátek v 9.00 hod.
Kontakt: ANAG, spol. s r. o., Olomouc
Telefon: 585 757 411
E–mail: seminare@anag.cz
Informace a přihlášky: www.anag.cz

3. května 2007, Zlín
Nový zákoník práce – pracovní právo
Lektor: JUDr. Libor Hůla

IH Moskva Zlín

Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512, Zlín
Čas: 9.00 – 13.00 hod.
Kontakt: Agentura Nemesis Ostrava
Telefon: 596 931 519, 721 457 627
E–mail: nemesis.ostrava@seznam.cz
Informace: www.nemesis–ostrava.wz.cz

14. května 2007, Zlín
Další perspektivy nového zákoníku práce a jeho aplikace v praxi
Lektor: JUDr. Jaroslav Jakubka
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512, Zlín
Čas: začátek v 9.00 hod.
Kontakt: ANAG, spol. s r. o., Olomouc
Telefon: 585 757 411
E–mail: seminare@anag.cz
Informace a přihlášky: www.anag.cz

[mat]

Firemní komunikace

Firemní komunikace

17. dubna 2007, Nový Hrozenkov
Obchodní jednání I
Pro: vedoucí marketingu a obchodníky
Místo konání: hotel Permoník, Nový Hrozenkov, Vranča
Čas: 8.30 – 15.30 hod.
Kontakt: OHK Vsetín, Dolní náměstí 1356
Telefon: 571 421 080, 731 116 144
E–mail: ohkvsetin@tiscali.cz
Informace a přihlášky: www.ohkvsetin.cz

24. dubna 2007, Nový Hrozenkov
Obchodní jednání II
Pro: vedoucí marketingu a obchodníky

Comercio Zlín

Místo konání: hotel Permoník, Nový Hrozenkov, Vranča
Čas: 8.30 – 15.30 hod.
Kontakt: OHK Vsetín, Dolní náměstí 1356
Telefon: 571 421 080, 731 116 144
E–mail: ohkvsetin@tiscali.cz
Informace a přihlášky: www.ohkvsetin.cz

květen 2007, Zlín
Firemní komunikace, asertivita, předcházení konfliktům
Lektor: PhDr. Jaromír Floryk
Místo konání: Comercio Zlín, U Tescomy 245, Zlín–Příluky
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r. o.
Telefon: 777 063 587
E–mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace: www.comercio.cz

[mat]

Semináře pro specialisty

Semináře pro specialisty

18. dubna 2007, Zlín
Podpora malých a středních podniků v roce 2007 – přehled o připravovaných programech podpory ČMZRB, a. s. – Star, Progres a Záruka
Seminář z projektu „Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci projektů ve Zlínském kraji"
Lektor: Ing. Ivo Janeba – náměstek ředitele pobočky ČMZRB, a. s.
Místo konání: Univerzita Tomáše Bati, učebna č. 0111, Mostní ul. 5139, Zlín
Čas: 10.00 – 12.00 hod.
Kontakt: OHK Zlín, tel.: 576 011 502
E–mail: info@ohkzlin.cz
Informace a přihlášky: www.ohkzlin.cz

24. dubna 2007, Zlín
Online trading training
Určeno: začínajícím investorům a investorům bez zkušeností s online obchodováním
Lektor: Petr Gapko
Místo konání: Zlín, pobočka ČS, Zarámí 4463, zasedací místnost
Čas: 17.00 – 19.00 hod.
Informace: www.brokerjet.cz

7. května 2007, Zlín
Školení – praktické zkušenosti

Česká spořitelna

s problémy správy domů, kde vzniklo Společenství vlastníků jednotek
Lektor: Zuzana Toufarová
Místo konání: Comercio Zlín, U Tescomy 245, Zlín–Příluky
Čas: 9.00 – 13.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r. o.
Telefon: 777 063 587
E–mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace: www.comercio.cz

10. května 2007, Zlín
Úhrady za služby spojené s bydlením – přeloženo z 20. března 2007
Lektor: Ing. Jiří Skuhra
Místo konání: IH Moskva, nám. Práce 2512, Zlín
Čas: 9.00 – 14.00 hod.
Kontakt: Agentura Nemesis Ostrava
Telefon: 596 931 519, 721 457 627
E–mail: nemesis.ostrava@seznam.cz
Informace: www.nemesis–ostrava.wz.cz

15. května 2007, Zlín
Smluvní vztahy v podnikání a podnikání v návaznosti na některé právní předpisy
Lektor: JUDr. Ivana Santariusová
Místo konání: Comercio Zlín, U Tescomy 245, Zlín–Příluky
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r. o.
Telefon: 777 063 587
E–mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace: www.comercio.cz

26. května 2007, Zlín
Autorský zákon pro programátorské firmy
Lektor: JUDr. Zdeněk Hromádka, advokát
Místo konání: Comercio Zlín, U Tescomy 245, Zlín–Příluky
Čas: 9.00 – 16.00 hod.
Kontakt: Vzdělávací středisko Comercio Zlín, spol. s r. o., tel.: 777 063 587
E–mail: lucie.janisova@comercio.cz
Informace: www.comercio.cz

[mat]

Garden-party, buffet-dinner, brunch aneb Něco o recepcích a rautech

Nedílnou součástí života každé větší firmy jsou společenské události. Některé firmy organizují rauty a recepce pro své obchodní partnery či přímo pro své zaměstnance, jiné podnikatelské subjekty se společenských setkání pouze účastní. V obou případech je však nutností mít povědomí o základních pravidlech účasti na takovéto akci.

Bez pozvánky nikam

Na recepci, koktejl nebo obdobnou společenskou akci chodíme pouze s pozvánkou nebo na základě pozvání ústního. Délkou času, kterou na recepci strávíme, vyjadřujeme svůj vztah vůči hostiteli. Recepce, které jsou pořádány přes den, mívají délku trvání většinou vyznačenu na pozvánce, takže si snadno můžeme naplánovat odchod. Večerní recepce je pro někoho často bez konce, ale i to je značně neslušné. Ani z večerní recepce bychom neměli dělat celonoční párty.

Vítejte a nechte se uvítat

Na oficiálnějších a významnějších recepcích bývá zvykem, že hostitel své hosty řádně přivítá. Možností je více, ale nejčastěji se hosté vítají buď jednotlivě při vstupu, nebo po shromáždění v sále krátkým uvítacím projevem, většinou zakončeným přípitkem. Vítat může i několik osob. Ředitel firmy s manželkou, jeho zástupce s chotí, nebo třeba oba páry dohromady. Projev však pronáší většinou jen nejvyšší představitel firmy.

Co k jídlu a pití

Občerstvení na recepci bývá většinou jednodušší. Někdy se dá obejít i bez rautových stolů a malé občerstvení roznáší přímo číšníci. V takovém případě jsou k jídlu většinou jen malé jednohubky či obložené minichlebíčky. Jsou–li připraveny bufetové stoly, pak určitě nechybí ani teplé jídlo. Na recepcích však bývá nabídka teplých pokrmů spíše omezená.

Koktejly

Jinou variantou recepce je koktejl. Jde o společenskou událost menšího významu i rozsahu, na kterou lze přijít kdykoli po hodině zahájení a odejít i dlouho před plánovaným koncem. Občerstvení téměř vždy roznáší číšníci na podnosech. Většinou jde o jednohubky opatřené párátkem a různé druhy nápojů, od nealkoholických až po alkoholické. Často číšník nabízí malý ubrousek k uchopení sklenice. Obecně lze říci, že k navazování společenských kontaktů je koktejl vhodnější než větší recepce či raut.

Víno jako prostředek k seznámení

Číše vína je ještě kratším koktejlem, jehož délka většinou nepřesahuje půl hodiny. Jediným nápojem mimo vína, který se smí podávat, je sekt. Při takzvané číši vína není podáváno žádné jídlo, pouze slané pečivo nebo mandle.

Zahradní párty

Jde o velký piknik, respektive raut v přírodě. Taková párty ovšem vždy přináší riziko změny počasí, a proto je vhodné mít v rezervě i sál, kam lze akci přesunout. Jinak jsou přítomny rautové stoly, v zahradě například v podobě stánků. Hlavní teplé jídlo může místo šunky od kosti nahradit nějaká atraktivní pečeně, například jehně nebo sele.

Oblečení podle druhu akce a jejího začátku

Volba oděvu je závislá na několika kritériích, z nichž nejdůležitější je čas zahájení, druh slavnosti, místo konání a druh účastníků. Recepce se mohou konat dopoledne, v poledne, odpoledne i večer, a proto i oblečení hostů může být různé. Dopoledne se pánům doporučuje světlý oblek, odpoledne oblek tmavší a večer téměř výhradně tmavý oblek s bílou košilí. Dámy volí většinou kostýmky, případně dlouhé společenské šaty, jde–li o večerní akci. Na zahradní párty je pak vhodnější oblečení neformální, dobré boty, nikoli však příliš sportovní.

[don]

firemní partner

Pokud chcete, abychom Vám zasílali magazín Firemní PARTNER přímo na Vaši adresu, zašlete nám vyplněný kupón na adresu redakce, popřípadě můžete odeslat jeho elektronickou variantu na adrese: ***www.firemnipartner.cz***
Adresa redakce: ***Firemní PARTNER, Pekárenská 42, 760 01 Zlín.***

firma:
kontaktní osoba:
adresa:
telefon: e-mail:
město: PSČ:

Prodej

Holešov
Prodej historického objektu v centru Holešova v těsné blízkosti zámku. Objekt je dvoupodlažní, klenbové přízemí vhodné pro obchod, služby. V patře jsou byty, kanceláře, ubytování. Zahrada o výměře 930 m².

Cena: 6.000.000 Kč
Tel.: 724 100 139

Brumov – Bylnice
Nebytový prostor (bývalé potraviny), se nachází v malebném městě Brumov – Bylnice v CHKO Bílé Karpaty cca 10 km od hranic se Slovenskem. Vhodné pro vybudování nového obchodního marketu, v blízkosti se plánuje nová výstavba bytů (začátek r. 2007).

Cena: 1.850.000 Kč
Tel.: 602 772 255

Kroměříž – Moravcova
Komerční objekt v centru. Využití budovy jako výrobní, kancelářské prostory, k hostinské činnosti, penzion. Objekt má novou kotelnu, klenuté stropy, možnost parkování. Podsklepeno původním klenutým sklepem.
Cena: 4.850.000 Kč
Tel.: 724 995 898

Bílovice
Prodej komerčního objektu. Jedná se o zrekonstruovanou provozovnu určenou pro servisní činnosti v Bílovicích, podlahová plocha dílny je 72 m², plocha skladu je 80 m².

Cena: 832.600 Kč
Tel.: 731 618 456

Rožnov pod Radhoštěm
Prodej jezdeckého areálu se zázemím pro chov koní, restaurací a bytovými jednotkami, krytá jezdecká hala o vel. 756 m², stáje pro 30 koní, sklady, garáž, dílna, sedlovna, přípravna krmení, vnitřní seník o vel. 1000 m³.

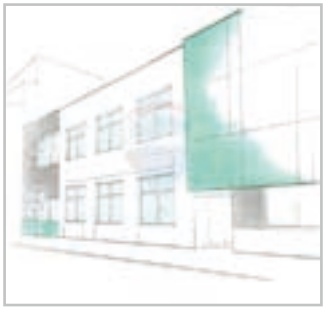
Cena: 15.000.000 Kč
Tel.: 724 100 135

Holešov
Prodej komerčního objektu v průmyslové zóně na okraji Holešova v blízkosti dálničního přivaděče. Možnost širokého využití. Nyní využíván restaurace se zavedenou diskotékou, sál s kapacitou 120 míst. Objekt lze přebudovat na výrobní a skladovací objekt či využít jako obchodní prostory.
Cena: 3.500.000 Kč
Tel.: 724 100 139

Zlín – Malenovice
Rozestavěné restaurační za– řízení v centru Malenovic – v polyfunkčním domě nedaleko hlavní komunikace. Je provedena hrubá stavba, rozvody a další dílčí části. Záměrem je vybudování větší restaurace s vinotékou, se salonkem a zázemím, lze však využít i k jiným účelům. Plocha cca 500 m².
Cena: 3.950.000 Kč
Tel.: 605 772 255

Kroměříž – Jánská
Nabízíme k prodeji komerční objekt, v centru Kroměříže (za náměstím), v ulici Jánská. Zastavěná plocha 260m² Budova je po rekonstrukci – nové rozvody vody, elektřiny, plynu, topení, nová střecha, stropy, okna atd.
Cena: 9.400.000 Kč
Tel.: 724 995 898

Pronájem



Zlín – centrum
Pronájem nebytových prostor ve Zlíně centrum, druhé podlaží, velikost plochy k pronájmu 347 m², dobrá dostupnost, prostory jsou vhodné jako obchod, služby.

Cena: 4.500 Kč/m²/rok
Tel.: 603 529 252

Valašské Meziříčí
Pronájem budovy s kancelářemi, sociálním zázemím i s možností využití pro bydlení. Přibližně 20 kanceláří různých velikostí, možnost pronájmu i jednotlivých kanceláří.

Cena: 1.000 Kč/ m²/rok
Tel.: 724 100 135

Uherský Brod
Pronájem komerčních prostor v Uherském Brodu – centrum, velikost plochy je 200 m², součástí objektu je výloha a sklad o velikosti 30 m², budova je po rekonstrukci.

Cena: 50.000 Kč/měsíc
Tel.: 603 529 252

Inzerce

NOVÉ BYDLENÍ
ZLÍN - JIŽNÍ SVAHY
D INVEST člen skupiny UNIMEX GROUP
100% ZAJIŠTĚNÍ VAŠICH PENĚZ!
KUPTE SI BYT za 50.000 Kč
NEČEKEJTE NA ZMĚNY DPH
Doplatek až po kolaudaci.
PRODEJ II. ETAPY - NA UZAVŘENÉ SMLOUVY
DO 15. 5. 2007 VÁM STAČÍ 50.000 Kč
ZBYTEK PO KOLAUDACI
I. ETAPA - ZKOLAUDOVÁNO
Poslední volné byty!
Prodej ve vzorovém bytě na stavbě.
ČSOB Zlín, ul. Dlouhá, 2. patro
Česká spořitelna, ul. Zarámí, 1. patro
tel.: 608 200 481, 774 200 480, 732 600 200, 737 263 924
www.realkredit.cz • www.hbreal.cz
www.ugd.cz

AGENTURA ZVONEK

REALITNÍ KANCELÁŘ S 15-LETOU TRADICÍ

BYDLENÍ OD A DO Z

ZLÍN - OTROKOVICE - LUHAČOVICE - UH. HRADIŠTĚ - UH. BROD - VSETÍN - VAL. MEZIŘÍČÍ

RD ZLÍN - MOKRÁ

Velký rodinný dvougenerační dům s garáží ve Zlíně na Mokré. Možno využít i na současné bydlení a podnikání. Parkování u domu.

✆737 261 283 **3.499.000 Kč**

Atraktivní RD 6+kk HROBICE

Atraktivní RD, na úpatí překrásné klidné oblasti. Dům je jednopatrový, atypicky řešen. Prostorná obytná část s kuchyňským koutem. Zahrada 600 m².

✆731 842 999 **5.500.000 Kč**

Obj. k bydlení i podnikání ZL.-Malenovice

RD 3+1 s příslušenstvím, dvorem a garáží + 3 samostatné provozní jednotky, výborná lokalita u křižovatky v Malenovicích.

✆737 261 283 **Cena v RK**

Multifunkční objekt OTROKOVICE -centrum

Jednodomek strategicky umístěn u veškeré potřebné infrastruktury v Otrokovicích. Multifunkční využití. Objekt je podsklepen, garáž, parkování!

✆775 339 531 **Cena v RK**

Pronájem hotelu KRYSTAL Luhačovice

Pronájem hotelu Krystal na hlavní ulici v Luhačovicích. Restaurace, ubytování - kapacita 38 lůžek - 3 apartmány.

✆777 254 015 **130.000 Kč/měs.**

Nebytové prostory k pronájmu:

KANCELÁŘSKÉ PROSTORY:

Zlín - Dlouhá, kanceláře 3+1, 2.p, i k bydlení	**10.000 Kč/měs.**
Zlín - Cigánov, kanceláře 190 m², i samostatně	**1.800 Kč/m²/rok**
Zlín - Kvítková, kancelářské prostory 20-30 m²	**2.300 Kč/m²/rok**
Zlín - Mladcová, kancelářské prostory 100 m²	**12.000 Kč/měs.**
Zlín - Lešetín, kanc. v RD 3+1 - 80 m²	**19.500 Kč/měs.**
Luhačovice, prodejní i kanc. prostory 85 m²	**25.000 Kč/měs.**

NEBYTOVÉ PROSTORY:

ZL - JS, bývalá kotelna, dvoupodlažní, různé využití	**50.000 Kč/měs.**
ZL - Malenovice, výrobní hala, sklady, kanceláře	**25.000 Kč/měs.**
ZL - Malenovice, možné jako obchod, občerstvení	**16.000 Kč/měs.**
Uh. Brod, část haly 720 m², vhodné pro sklad	**21.000 Kč/měs.**
Vsetín, komerční prostory, dům v centru VS	**INFO V RK**

PRO VÁŽNÉ KLIENTY **HLEDÁME** KE KOUPI:

Nebytové prostory, hotely, restaurace, kanceláře, haly, pozemky...

VÝHODNĚ PRODÁME ČI PRONAJMEME VÁŠ OBJEKT K PODNIKÁNÍ I BYDLENÍ!

✆VOLEJTE ZDARMA 800 ZVONEK

www.zvonek.cz

volejte ZDARMA 800 ZVONEK (800 986 635)

Region Zlínsko

namátkou:

- ve Vizovicích se narodila třetí manželka Komenského Magdalena
- obec Lípu povýšil valašský král Bolek Polívka na „1. královskú valašskú dědinu“
- ve Spytihněvi pořádají koncerty na vodě
- Leoš Janáček měl rád Luhačovice
- v Zádveřicích - Rakové mají zvony, které mají svůj pomník

Region Zlínsko

MÁME CO NABÍDNOUT

www.regionzlinsko.cz

Zlín - Vizovice - Lípa - Zádveřice-Raková - Lukov - Spytihněv - Fryšták
Lukoveček - Luhačovice - Vlčková - Držková - Trnava - Kašava

info@regionzlinsko.cz

Flexibilní úvěrování Vašich záměrů

od 9% RPSN

- operativnost při schvalování a poskytnutí úvěru
- čerpání úvěru do 2 týdnů u standardních úvěrových případů
- úrok od 9,0% roční sazby RPSN
- poplatky za správu úvěru 0,- Kč

Moravský Peněžní Ústav

Zajímavé podmínky.

Již více než 10 let financuje **Moravský Peněžní Ústav** úspěšným firmám a podnikatelům jejich rozvojové záměry.

Hlavními přednostmi je operativnost poskytnutí financování a žádné další poplatky a skryté náklady související se správou úvěru.

Optimální výše úvěru je 5 až 30 milionů Kč s optimální dobou splatnosti od 6 měsíců do 2 let.

Příklady využití našeho financování: nákup nemovitostí, developerské projekty, nákup pohledávek, profinancování jednotlivých kontraktů, investiční úvěry na nákup nových technologií nebo úvěry pro osobní potřebu bez konkretizované účelovosti.

Moravský Peněžní Ústav - spořitelní družstvo, náměstí Míru č. 186, 760 01 Zlín, www.mpu.cz | úvěrové oddělení: tel.: 577 982 000

PRODEJ • SERVIS • PŮJČOVNA

MORAVA

NEJLEVNĚJŠÍ ND NA STAVEBNÍ STROJE

UNC • UN • UNK • DH • LOCUST

neuson AMMANN

Tř. T.Bati 258, 764 20 Zlín - Louky

www.waymorava.cz

telekomunikace
zabezpečení
osvětlení
elektro
data
?

projekt - dodávka - instalace - revize - školení - servis

pb mont s.r.o.

komplexní řešení podnikové komunikace

pb mont s.r.o., Tečovice 82, 763 02 Zlín
Tel.: 577 102 008, 577 102 034, 577 102 037, www.pbgroup.cz